



FUNDACJA PRZESTRZENIE DZIEDZICTWA STRATEGIA ROZWOJU DO ROKU 2030

SPIS TREŚCI

1. OTOCZENIE ORGANIZACJI. DIAGNOZA SYTUACJI SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ, UWARUNKOWAŃ KULTUROWYCH, PRZYRODNICZYCH I SPOŁECZNYCH W GŁÓWNYCH OBSZARACH DZIAŁANIA ORGANIZACJI 4

- 1.1 DIAGNOZA SYTUACJI SPOŁECZNO-EKONOMICZNEGO W OTOCZENIU ORGANIZACJI 4
- 1.2 DIAGNOZA UWARUNKOWAŃ DOTYCZĄCYCH DZIEDZICTWA KULTUROWEGO W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM 6
- 1.3 DIAGNOZA UWARUNKOWAŃ DOTYCZĄCYCH ŚRODOWISKA NATURALNEGO I JEGO ZANIECZYSZCZENIA W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM 11
- 1.4 DIAGNOZA STANU OCHRONY ZDROWIA PSYCHICZNEGO W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM 13
- 1.5 DIAGNOZA STANU POMOCY OSOBOM STARSZYM I CHORYM TERMINALNIE NA TERENIE WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO 16
- 1.6 DIAGNOZA SYTUACJI ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH W MAŁOPOLSCE 18

2. DIAGNOZA POTENCJAŁU ORGANIZACJI 16

- 2.1 PODSTAWY PRAWNE DZIAŁANIA ORGANIZACJI 20
- 2.2 ANALIZA ROZWOJU I KOMPETENCJE ORGANIZACJI 28

3. ANALIZA SWOT 32

- 3.1 MOCNE I SŁABE STRONY 36
- 3.2 SZANSE I ZAGROŻENIA 37
- 3.2 WNIOSKI 38

4. WIZJA, MISJA I GŁÓWNE OBSZARY ROZWOJU 39

- 4.1 WIZJA ORGANIZACJI 39
- 4.2 MISJA ORGANIZACJI 40
- 4.3 GŁÓWNE OBSZARY ROZWOJU ORGANIZACJI 41

5. CELE STRATEGICZNE ORGANIZACJI 39

- 5.1. Cel strategiczny nr 1: ORGANIZACJA ZAPEWNIAJĄCA WYSOKĄ JAKOŚĆ DZIAŁAŃ MISYJNYCH DZIĘKI PROFESJONALNEJ INFRASTRUKTURZE. Wzmocnienie profesjonalności i jakości działań misyjnych organizacji poprzez wdrożenie profesjonalnego portalu internetowego i zapewnienie potrzebnego sprzętu 43
- 5.2 Cel strategiczny nr 2: ORGANIZACJA POSIADAJĄCA WYKWALIFIKOWANY ZESPÓŁ WSPÓŁPRACOWNIKÓW. Wzmocnienie kadrowe poprzez podnoszenie kompetencji członków zespołu i tworzenie stabilnej struktury organizacyjnej (pracownicy, współpracownicy, wolontariusze, eksperci) 44
- 5.3 Cel strategiczny nr 3: ORGANIZACJA WRAŻLIWA NA POTRZEBY SPOŁECZNE. Wzmocnienie pozycji organizacji poprzez opracowanie programu działalności misyjnej dostosowanego do wyzwań współczesnego świata i potrzeb społecznych 44

6. CELE OPERACYJNE I DZIAŁANIA 46

6.1. Cel strategiczny nr 1: PROFESJONALNA ORGANIZACJA ZAPEWNIAJĄCA WYSOKĄ JAKOŚĆ DZIAŁAŃ MISYJNYCH. Wzmocnienie profesjonalności i jakości działań misyjnych organizacji poprzez wdrożenie profesjonalnego portalu internetowego i zapewnienie potrzebnego sprzętu 46

6.2 Cel strategiczny nr 2: KOMPETENTNA ORGANIZACJA POSIADAJĄCA WYKWALIFIKOWANY ZESPÓŁ WSPÓŁPRACOWNIKÓW. Wzmocnienie kadrowe poprzez podnoszenie kompetencji członków zespołu i tworzenie stabilnej struktury organizacyjnej. (pracownicy, współpracownicy, wolontariusze, eksperci): 48

6.3 Cel strategiczny nr 3: UWAŻNA ORGANIZACJA WRAŻLIWA NA POTRZEBY SPOŁECZNE. Wzmocnienie pozycji organizacji poprzez opracowanie programu działalności misyjnej dostosowanego do wyzwań współczesnego świata i potrzeb społecznych 51

7. PROCEDURA EWALUCJI I MODYFIKACJI CELÓW STRATEGICZNYCH

7.1 Monitoring i ewaluacja celów strategicznych fundacji 54

7.2. Wprowadzanie zmian i modyfikacji do strategii 55

7.3 Źródła finansowania celów strategicznych organizacji 56

1.

Otoczenie organizacji. Diagnoza sytuacji społeczno-ekonomicznej, uwarunkowań kulturowych, przyrodniczych i społecznych w głównych obszarach działania organizacji

1.1 DIAGNOZA SYTUACJI SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ W OTOCZENIU ORGANIZACJI

1.1.1 Obszar działania

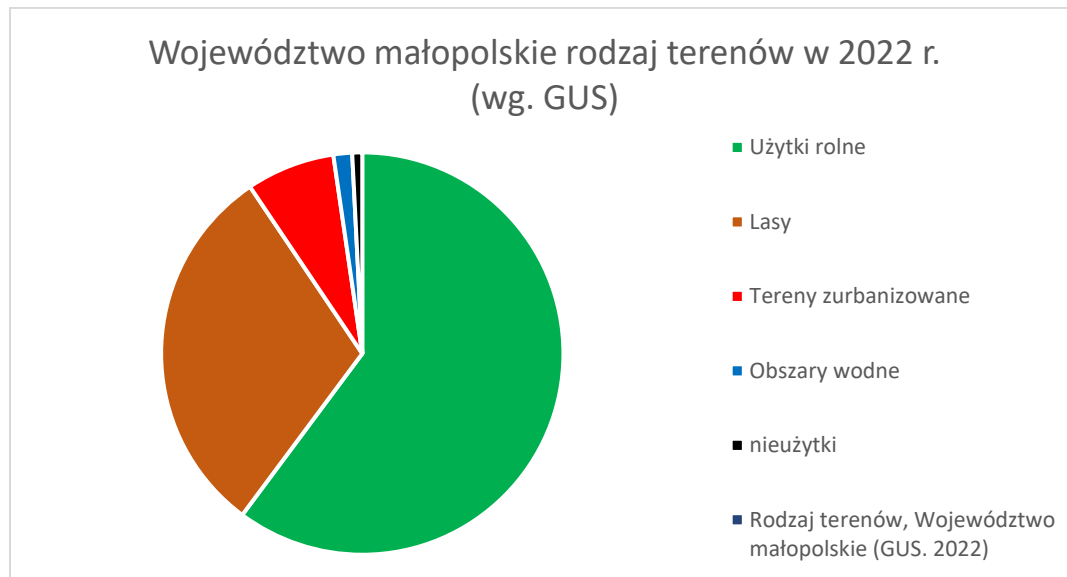
Fundacja Przestrzenie Dziedzictwa ma siedzibę na terenie gminy miasta Kraków, a działalność misyjną dotyczącą kultury, nauki, ochrony dziedzictwa kulturowego i środowiska naturalnego prowadzi przede wszystkim na terenie województwa małopolskiego, szczególnie na obszarach górskich Karpat i rejonów podgórskich na południe od Krakowa, głównie w powiatach nowotarskim, tatrzańskim, limanowskim i suskim. Niektóre projekty dotyczące kultury, nauki, mniejszości kulturowych, etnicznych i religijnych oraz dziedzictwa kulturowego obejmują teren całej Polski, a także obszary Europy środkowej i południowo-wschodniej (m.in. Ukraina, Słowacja, Czechy, Węgry, Rumunia, Bułgaria, Macedonia Północna, Grecja, Albania). W obszarze działań pomocowych (ochrona i promocja zdrowia, pomoc społeczna) działania skupione są na terenie miasta Krakowa i obszarach na południe od Krakowa, w tym powiatów myślenickiego, limanowskiego i nowotarskiego. Z tego względu analizę sytuacji społeczno-ekonomicznej w otoczeniu organizacji opracowano dla obszaru województwa małopolskiego jako najbardziej adekwatnego obszaru dla przeważającej części prowadzonej działalności misyjnej. Analiza skupiona będzie na głównych obszarach działania Fundacji czyli: kulturze,

dziedzictwie kulturowym, środowisku naturalnym, ochronie zdrowia psychicznego oraz pomocy społecznej.

1.1.2 Sytuacja społeczno-ekonomiczna województwa małopolskiego

Miasto Kraków zajmuje powierzchnię 327 km kw., podzielone jest na [18 dzielnic](#). Wg danych Urzędu Statystycznego w Krakowie, w roku 2011 Miasto liczyło 759 137 mieszkańców. Średnia gęstość zaludnienia wynosiła 2 321 mieszkańców na 1 km kw. Wg danych meldunkowych liczba ludności zameldowanej na pobyt stały wyniosła - pod koniec 2011 roku - 704 702 osób z których najwięcej mieszkało w dzielnicy IV Prądnik Biały (70 155), a najmniej w dzielnicy IX Łagiewniki-Borek Fałęcki (16 282). Najgęściej zaludnionym obszarem była dzielnica XVI Bieńczyce (12 052 osoby na 1 km kw.), a najniższe zaludnienie odnotowano w dzielnicy VII Zwierzyniec (744 osoby na 1 km kw.).

Województwo małopolskie jest jednym z najmniejszych województw w Polsce o powierzchni 15183,60 km², z czego 60% powierzchni stanowią użytki rolne, 30,3% powierzchni to lasy, 7,1 % to tereny zurbanizowane, 1,5 % grunty pod wodami a 0,8% nieużytki. Około 20 km² województwa to tereny zdegradowane wymagające rekultywacji (GUS 2021 r.).



Województwo zamieszkiwane jest stosunkowo przez dużą liczbę mieszkańców **3 428,9** tys. (GUS, 30.06.2022) co powoduje, że średnia gęstość zaludnienia należy do najwyższych w Polsce (drugie po województwie ślaskim). Z tego w miastach żyje 1644733, a na wsi 1785637 osób. Przeciętne kwota zarobków wynosi **7 129,79 PLN brutto dla** osób zatrudnionych w

przedsiębiorstwach (**547,4 tys. osób zatrudnionych w tym sektorze**). Bezrobocie wynosi 4,9% zarejestrowanych bezrobotnych jest **67,9 tysięcy osób. 1 oferta pracy przypada na 14 bezrobotnych** (GUS na koniec lutego 2023 roku).

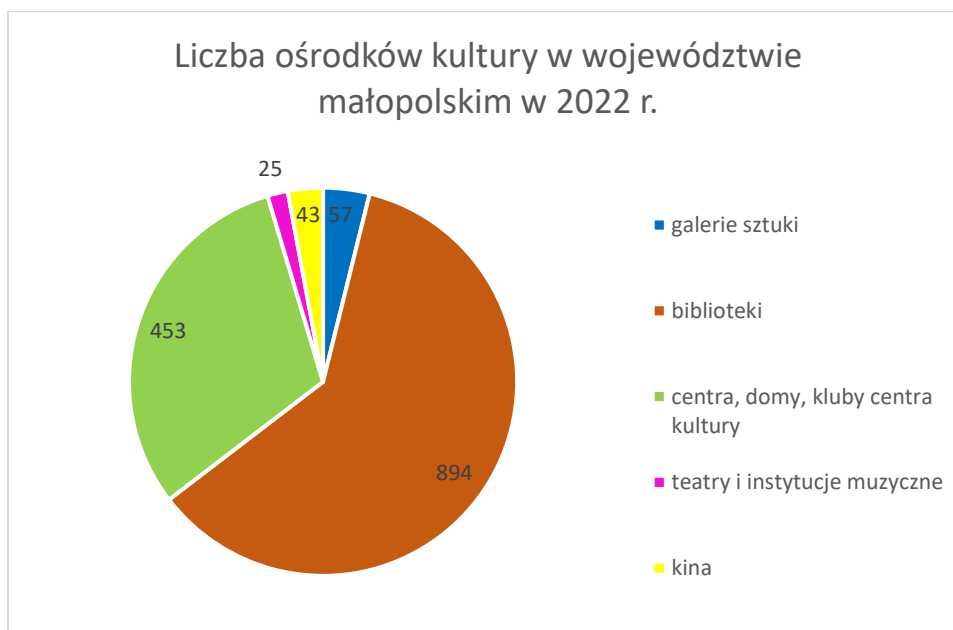
1.2 DIAGNOZA UWARUNKOWAŃ DOTYCZĄCYCH DZIEDZICTWA KULTUROWEGO W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

1.2.1 Zasoby województwa małopolskiego w zakresie dziedzictwa kulturowego

Diagnoza została przeprowadzona została na podstawie *Wojewódzkiego programu opieki nad zabytkami w Małopolsce na lata 2022–2025. Załącznik do uchwały Nr LVI/800/22 Sejmiku Województwa Małopolskiego z dnia 4 lipca 2022 roku*. Obszar województwa małopolskiego stanowi unikalny i wyróżniający się w skali kraju teren występowania zabytków i znacznych zasobów kultury. Poniżej podajemy część kluczowych danych w tym zakresie – w nawiasie podano istotne odniesienia do działania Fundacji:

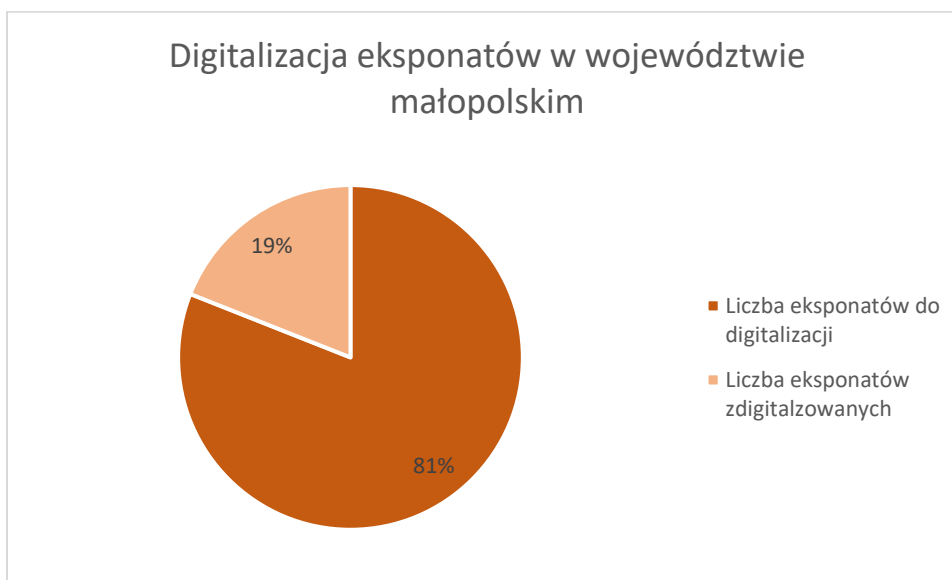
- 1) Województwo małopolskie znajduje się na drugim miejscu w Polsce pod względem „zagęszczenia” obszarowego zabytków, liczby obiektów nieruchomych przypadających na 1000 km² – 410 obiektów na 1000 km² (działalność misyjna to dobrze określonym głównym obszarze działania Fundacji).
- 2) Małopolskę wyróżnia duża liczba zachowanych zabytków o drewnianej konstrukcji - 1059 obiektów. Grupę obiektów, których istnienie jest szczególnie zagrożone, stanowi drewniane budownictwo mieszkalne. (Zasoby dziedzictwa o drewnianej konstrukcji stanowią jeden z ważnych obszarów działania Fundacji)
- 3) W Małopolsce znajduje się najwięcej w kraju (6 spośród 16) unikatowych miejsc chronionych jako światowe dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze UNESCO. 11 małopolskich obiektów lub założeń architektoniczno-krajobrazowych uznanych zostało za pomniki historii. (Fundacja czynnie zajęła się jednym z pomników historii – zabytkowym kościołem pod wezwanie św. Jana Chrzciciela)

- 4) Wojewódzka ewidencja zabytków zawiera około 47 800 obiektów, natomiast do wojewódzkiego rejestru zabytków nieruchomych wpisanych jest około 5 200 zabytków. Najwięcej zabytków znajduje się w mieście Kraków i na południu Małopolski. (pokrywa się to z obszarem głównego działania Fundacji)
- 5) Jedynie 1/3 obiektów figurujących w wojewódzkim rejestrze zabytków nie wykazuje objawów zniszczenia i nie wymaga przeprowadzenia prac remontowych, pozostałe 2/3 obiektów wymaga podjęcia tego typu prac. (Działalność misyjna Fundacji skupia się w dużej mierze na dokumentacji zagrożonych zapomnieniem zasobów dziedzictwa kulturowego)
- 6) Region wyróżnia się jednym z najwyższych wskaźników w Polsce określających liczbę funkcjonujących ośrodków kultury: 57 galerii sztuki, 894 bibliotek i placówek informacyjno-bibliotecznych łącznie z filiami, 453 centra, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice, 25 teatrów i instytucji muzycznych, 43 stałe kina. (jednak na południu regionu jednostek tych jest bardzo mało)



- 7) W Małopolsce wyróżnia się kilkanaście regionów etnograficznych różniących się od siebie gwarą, strojem, muzyką, obrzędami i lokalnymi zwyczajami. (Fundacja zajmuje się aktywnie wspieraniem zachowania lokalnego dziedzictwa kulturowego)
- 8) Małopolskę charakteryzuje duża aktywność twórcza mieszkańców oraz wielość i różnorodność amatorskich grup artystycznych, z dominacją grup folklorystycznych. Odnotowuje się działalność około 1 000 artystów ludowych, tworzących w takich dziedzinach jak: malarstwo, rzeźba, hafciarstwo, bibułkarstwo, stolarstwo czy koronkarstwo. (Bogactwo lokalnej twórczości zapewnia szerokie zasoby niematerialnego dziedzictwa kulturowego które powinno zachować się od zapomnienia)
- 9) W Małopolsce działają 304 zespoły regionalne, około 220 grup śpiewaczych i obrzędowych, ponad 160 kapel ludowych, około 1000 twórców ludowych, 350 grup kolędniczych (dorosłych i dziecięcych), 240 gawędziarzy, 50 teatrów wiejskich oraz około 700 kół gospodyń wiejskich. (Bogactwo lokalnej działalności zapewnia szerokie zasoby niematerialnego dziedzictwa kulturowego które powinno zachować się od zapomnienia)
- 10) W regionie działa 1 573 organizacje pozarządowych realizujących działalność w obszarze tematycznym „kultura, sztuka, tradycja” (w samym Krakowie – 161) oraz 1146 organizacji pożytku publicznego, realizujących działalność w dziedzinie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych. (Działanie w dużej grupie organizacji NGO powoduje, że konieczne jest wyspecjalizowanie oraz współpraca z innymi organizacjami NGO)
- 11) Ogólne wydatki gmin wraz z miastami na prawach powiatu, przeznaczone na ochronę zabytków i opiekę nad zabytkami w regionie (w 2020 roku 54 479 555 zł), plasują województwo małopolskie na trzecim miejscu pod względem tego rodzaju wydatków w kraju. (Pokazuje to potencjał regionu dla celów misyjnych Fundacji)
- 12) **Na terenie województwa czynnych jest 105 muzeów, które odwiedziło 5259,5 tys gości.** Na terenie województwa znajduje się 16 teatrów, 8 instytucji muzycznych i 4 estradowych w których występach uczestniczyło ok. 1 mln widzów oraz 16 kin w których uczestniczyło 2433,6tys. Widzów (GUS 2021).

- 13) W Małopolsce funkcjonuje wiele repozytoriów, muzeów cyfrowych i portali z zasobami zdigitalizowanego dziedzictwa, **jednak wciąż większość obiektów w regionie nie została zabezpieczona przed utratą danych o obiektach poprzez proces cyfryzacji. Liczba wszystkich zdigitalizowanych muzealiów, w sztukach eksponatów, to około 1 mln – niecałe 19% całego muzealnego zasobu.** (Potwierdza to trafność diagnozy o potrzebie działań ochronnych związanych z ochroną dziedzictwa kulturowego)



- 14) Pod względem dyscyplin, najliczniej zdigitalizowano, głównie w formie 2D, są zbiory z zakresu fotografii, techniki oraz sztuki. (określa to kierunek działań związanych z digitalizacją zbiorów prowadzonych przez Fundację)

1.2.2 Cele fundacji a kierunku polityki rozwoju kultury i dziedzictwa w województwie małopolskim.

Cele fundacji są zbieżne z głównymi kierunkami działań zapisanymi w kierunku polityki rozwoju Kultura i dziedzictwo na lata 2022-2025 (opr. Wojewódzki program opieki nad zabytkami w Małopolsce na lata 2022–2025. Załącznik do uchwały Nr LVI/800/22 Sejmiku Województwa Małopolskiego z dnia 4 lipca 2022 roku).

Główne kierunki działań zapisane w tym to m.in.:

5.1 Ochrona, promocja i rozwój dziedzictwa kulturowego

5.2 Wzmocnienie edukacji kulturalnej

5.3 Zmiana jakości usług i dostosowanie oferty kultury do zmieniających się potrzeb odbiorców

5.4 Zachowanie i budowa tożsamości mieszkańców w oparciu o potencjał innowacyjny i tradycję

5.5 Wzmocnienie obecności kultury w sieci

5.6 Prezentacja i promocja kultury regionów Europy i świata, w szczególności regionów partnerskich Małopolski

Zbieżność działalności misyjnej Fundacji z działaniem strategicznym województwa daje szansę że projekty Fundacji mają szansę na utrzymanie finansowania z funduszy wojewódzkich, a rozwój infrastruktury informatycznej – zwłaszcza wdrożenie nowoczesnego portalu internetowego daje szansę na pozyskanie funduszy na projekty zgodne z polityką kulturalną województwa.

Województwo małopolskie posiada duże walory związane z licznymi zabytkami i szeroki zakresem obiektów materialnego dziedzictwa kulturowego oraz zwyczajów i tradycji związanych z niematerialnym dziedzictwem kulturowym, które wymagają szeregu działań związanych z jego ochroną i popularyzacją. Działania organizacji NGO w tym zakresie uzupełniają działania instytucji państwowych i samorządowych. Dodatkowo można zauważyć, że działalność ta mieści się w głównych priorytetach strategii województwa dotyczących ochrony dziedzictwa kulturowego województwa małopolskiego. Cele organizacji są zbieżne z celami działań na poziomie wojewódzkim.

1.3 DIAGNOZA UWARUNKOWAŃ DOTYCZĄCYCH ŚRODOWISKA NATURALNEGO I JEGO ZANIECZYSZCZENIA W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

1.3.1 Zanieczyszczenie powietrza

Duża gęstość zaludnienia i tradycyjne sposoby ogrzewania infrastruktury mieszkalnej powodują duże problemy z ochroną środowiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego. Największym problemem jest zanieczyszczenie powietrza przez niską emisję i środki transportu oraz zanieczyszczenie wody przez odprowadzane ścieki.

Emisja zanieczyszczeń do powietrza wynosi:

a) pyłowych 1,2 tysięcy ton z tego najwięcej z paliw stałych,

b) paliw gazowych 7647,1 tys. ton z tego:

- CO₂ 7585,2 tys. ton,
- dwutlenku siarki 6,5 tys. ton,
- tlenku węgla 14,3 tys. ton,
- tlenki azotu 10,6 tys. ton (Gus, 2021).

Zatrzymanych w urządzeniach chroniących jest 98,8% zanieczyszczeń pyłowych i tylko 60,8 % gazowych (nie licząc dwutlenku węgla). Głównym problemem województwa w zakresie emisji zanieczyszczeń powietrza jest niska emisja pochodząca z kotłowni węglowych, palenie nielegalnymi paliwami (opono, plastiki) oraz emisja związana z transportem.

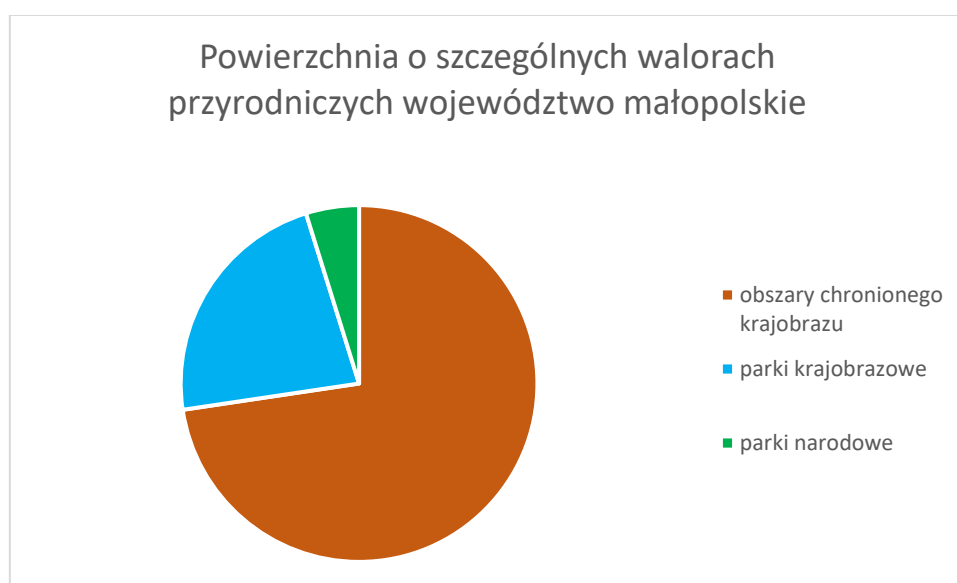
1.3.2 Zanieczyszczenie wód

Zakłady komunalne i przemysłowe odprowadzają do gleby i wody aż 434,6 hm³ z tego 60% ścieków wymagających oczyszczenia a 2,8% ścieków nieoczyszczonych. W efekcie praktycznie wszystkie akweny wodne na terenie województwa są poza klasami czystości wody.

1.3.3 Walory środowiska naturalnego województwa małopolskiego

Niewielka powierzchnia województwa bogata jest w liczne zasoby związane z dziedzictwem ze środowiskiem naturalnym. Powierzchnia o szczególnych walorach przyrodniczych prawnie

chroniona zajmuje 8064,11 km² powierzchni województwa, czyli aż 53,1% powierzchni województwa. Największą powierzchnię chronioną zajmują **obszary chronionego krajobrazu** (70,9%), **parki krajobrazowe** (22%) i **parki narodowe** (4,7%). Na terenie województwa znajduje się **6 parków narodowych**: Tatrzański Park Narodowy, Babiogórski Park Narodowy, Pieniński Park Narodowy, Gorczański Park Narodowy, Magurski Park Narodowy, Ojcowski Park Narodowy oraz **11 parków krajobrazowych**: Popradzki Park Krajobrazowy, Park Krajobrazowy Dolinki Krakowskie, Ciężkowicko-Rożnowski Park Krajobrazowy, Wiśnicko-Lipnicki Park Krajobrazowy, Tenczyński Park Krajobrazowy, Park Krajobrazowy Pasma Brzanki, Park Krajobrazowy Orlich Gniazd, Dłubiański Park Krajobrazowy, Park Krajobrazowy Beskidu Małego, Bielańsko-Tyniecki Park Krajobrazowy, Rudniański Park Krajobrazowy (GUS 2021). W regionie wyznaczono także 86 obszarów uznanych za rezerваты przyrody i 10 obszarów chronionego krajobrazu.



Województwo posiada cenny region górski najliczniej odwiedzany przez turystów zarówno w zimie (sport zimowe) jak i w lecie. Skutkiem dużego napływu ludzi mimo dość wysokiego poziomu życia istnieje szczególnie duże zagrożenia środowiska naturalnego. Stąd działania w tym zakresie są szczególnie istotne. Problemy z ochroną środowiska, przeludnienie, szybkie życie w mieście powoduje szereg problemów społecznych i zdrowotnych, kończących się

wykluczeniem społecznym, szczególnie osób starszych i chorych, zwiększonym narażaniem na zaburzenia somatyczne i psychiczne.

1.3.4 Walory turystyczne małopolski

O potencjale turystycznym województwa małopolskiego decydują między innymi określone wyżej: wyjątkowe dziedzictwo kulturowe, liczne zabytki ruchome i nieruchome, unikalne walory przyrodnicze i krajobrazowe, barwny folklor i wciąż żywa tradycja, a także sieć szlaków kulturowych i tras tematycznych, wyroby tradycyjne i regionalne, dobrze przygotowana infrastruktura turystyczna, w tym dostępność komunikacyjna regionu oraz ciągle rosnące zainteresowanie ofertą turystyczną ze strony odbiorców rynku krajowego i zagranicznego. Według Wojewódzkiego programu opieki nad zabytkami w Małopolsce na lata 2022–2025. (wg. Załącznik do uchwały Nr LVI/800/22 Sejmiku Województwa Małopolskiego z dnia 4 lipca 2022 roku) .

Dzięki licznym i różnorodnym walorom naturalnym i kulturowym teren województwa małopolskiego stanowi jedną z najważniejszych atrakcji turystycznych w Polsce, odwiedzaną corocznie przez ok. 17,8 mln turystów (rok 2019). W 2021 roku udzielono łącznie 8 823 230 noclegów (GUS 2021) w większych placówkach hotelowych. Najliczniej odwiedzane jest miasto Kraków i tereny południowych powiatów Tatrzański, Nowotarski i nowosądecki. Atrakcyjność turystyczna jest bardzo wysoka zarówno zimą jak i latem.

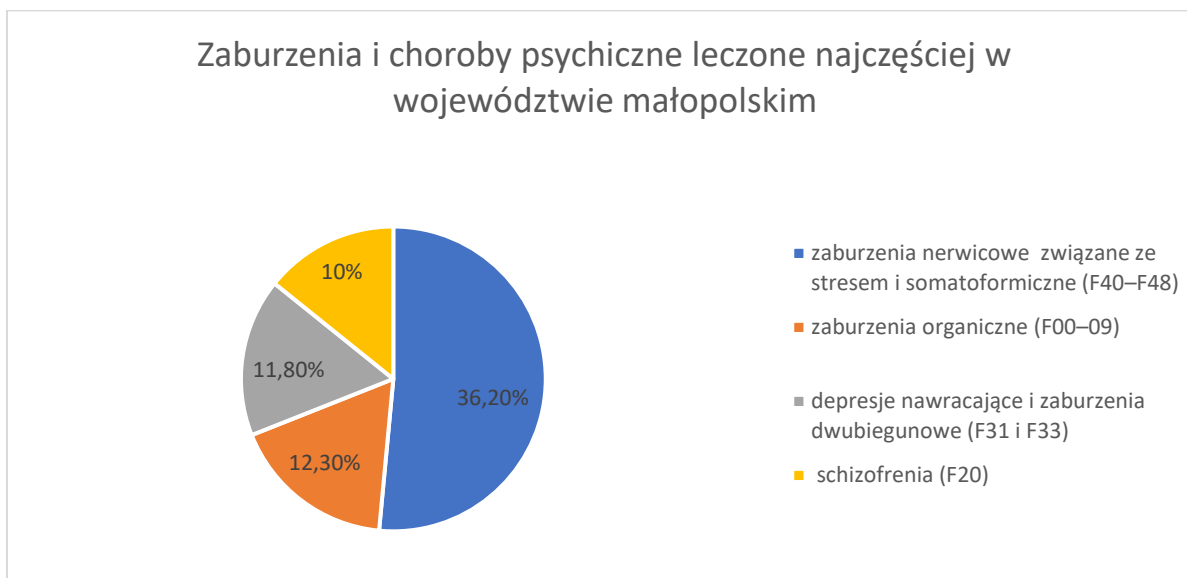
1.4 DIAGNOZA STANU OCHRONY ZDROWIA PSYCHICZNEGO W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

Wykonano na podstawie „Sprawozdanie za 2021 rok z realizacji Małopolskiego Programu Ochrony Zdrowia Psychicznego na lata 2017-2022, Kraków, 2022 Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego Departament Zdrowia, Rodziny, Równego Traktowania i Polityki Społecznej”

W 2021 roku w województwie małopolskim w systemie ambulatoryjnym z powodu zaburzeń psychicznych leczono 124 212 osób, czyli 3,6% całej ludności województwa. Mężczyźni

stanowili 38,4% pacjentów, a kobiety 61,6%. Tylko 34% pacjentów stanowili mieszkańcy wsi. Najwięcej leczonych pochodziło z Krakowa 55,3% (miejsce działania osób związanych Fundacją) i Tarnowa 8,9%. Stosunkowo dużo osób leczonych pochodzi także do powiatów limanowskiego 3,4% i myślenickiego 3,3% na terenie związanym działaniem Fundacji.

Wyraźna jest tendencja wzrostowa w leczeniu zaburzeń psychicznych. W porównaniu z rokiem 2020 nastąpił wzrost o 13% pacjentów leczonych ambulatoryjnie. 25 844 osób było leczonych po raz pierwszy, co stanowi 20,8% wszystkich leczonych w warunkach ambulatoryjnych. Zanotowano o 25% wzrost leczonych po raz pierwszy w porównaniu do poprzedniego roku. Leczono najczęściej chorych z rozpoznaniem: zaburzeń nerwicowych związane ze stresem i somatoformiczne (F40–F48) 36,2%, zaburzeń organicznych (F00–09) 12,3%, depresje nawracające i zaburzenia dwubiegunowe (F31 i F33) 11,8%, schizofrenia (F20) 10%.



W 2021 roku liczba leczonych ambulatoryjnie z zaburzeniami spowodowanymi używaniem substancji psychoaktywnych w województwie małopolskim wyniosła 3 744 osób i nastąpił wzrost pacjentów o 24% w porównaniu z rokiem 2020. Wśród młodzieży (do 18 r.ż.) wzrost ten jest jeszcze wyższy i wynosi 49,5%.

W 2021 roku liczba leczonych w lecznictwie ambulatoryjnym z zaburzeniami spowodowanymi używaniem alkoholu w województwie małopolskim wyniosła 9 624 osób, co oznacza spadek

liczby leczonych o 7,6% w porównaniu z rokiem poprzednim. Wyraźnie widoczna jest tendencja zastępowania alkoholu środkami psychoaktywnymi.

W 2021 roku liczba pacjentów objętych opieką środowiskową w województwie małopolskim wyniosła 7 188 osób, co oznacza wzrost o 1,7% w stosunku do 2020 roku. W 2021 roku leczono 952 osoby w wieku do 18 lat (tj. 13,2% wszystkich leczonych)

Najczęstszym powodem leczenia w ramach opieki środowiskowej były organiczne zaburzenia psychiczne włącznie z zespołami objawowymi – 2 223 osoby (tj. 30,9% wszystkich leczonych), w dalszej kolejności znalazło się leczenie z powodu schizofrenii 27,4%, oraz zaburzenia nastroju tzw. afektywne – 14,7%.

W 2021 roku w systemie dziennym w województwie małopolskim leczonych było 2 504 pacjentów, z tego 6,1% to były dzieci i młodzież. Najwięcej pacjentów leczonych w systemie dziennym pochodziło z Krakowa 37,1%. Z powiatów myślenickiego i limanowskiego było to odpowiednio 1,6% i 2,3%.

W 2021 roku leczonych w systemie stacjonarnym w województwie małopolskim było 12 382 pacjentów. Największy szpital Babińskiego objął pomocą 39,6% pacjentów. Na oddziałach dziecięcych w sumie leczonych było 516 pacjentów. Średni okres pobytu chorych wynosił 29,8 dnia

Liczba prób samobójczych rośnie z roku na rok i wynosiła w 2021 roku na terenie Małopolski 1 217 osób targnęło się na swoje życie (tj.: 8,82% zamachów samobójczych popełnionych na terenie Polski), co wskazuje na wzrost liczby zamachów samobójczych w stosunku do 2020 roku o 6%. 65,32% prób samobójczych dokonali mężczyźni. Najwięcej prób samobójczych odnotowano w wieku nastoletnim (12,6%) i młodych dorosłych do 24 roku życia (11,9%). Po raz pierwszy odnotowano też dużą liczbę 8 prób samobójczych wśród dzieci do 12 roku życia. 422 przypadki prób samobójczych, zakończyły się zgonem co stanowi 34,7% wszystkich prób samobójczych. Najwięcej zgonów odnotowano wśród grupy 35-40 lat (11% ogółu przypadków).

W 2021 roku liczba poradni zdrowia psychicznego dla dorosłych oraz dla dzieci i młodzieży na terenie województwa małopolskiego wynosiła 79 a dla dzieci i młodzieży 17.

Wyraźna tendencja wzrostowa w dziedzinie chorób i zaburzeń psychicznych w województwie małopolskim widoczny w danych statystycznych dotyczących sektora objętego NFZ świadczy o rosnących potrzebach dotyczących tych trudności. Część musi przejąć sektor prywatny obsługiwany przez niezależne podmioty.

1.5 DIAGNOZA STANU POMOCY OSOBOM STARSZYM I CHORYM TERMINALNIE NA TERENIE WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

Osoby starsze często wymagają szczególnej opieki i wsparcia, zwłaszcza po trudnym okresie jakim była pandemia COVID-19. Wprowadzenie specjalnych środków ostrożności w celu ochrony osób starszych, takie jak zamknięcie domów opieki, ograniczenie wizyt w szpitalach, czy dostarczanie żywności i leków przez wolontariuszy oddziaływało negatywnie na samopoczucie i zdrowie psychiczne osób starszych, zwłaszcza jeśli były one odizolowane od swoich bliskich.

Analizę opracowano m.in. na podstawie roczników GUS za rok 2021 (2022 r.) i dokumentu „STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA „MAŁOPOLSKA 2030” CZĘŚĆ I: DIAGNOZA I PROGNOZY ROZWOJOWE”

1.5.1 Sytuacja osób starszych w Polsce i w Małopolsce w 2021 r.

1. Udział osób w wieku 60 lat i więcej w ludności ogółem w 2021 r. w Polsce wyniósł średnio 25,7% a w Małopolsce 23,6% (GUS 2022). Cały czas utrzymuje się tendencja wzrostowa udziału grupy emerytów w populacji ogółem.

2. Liczba osób w wieku poprodukcyjnym w stosunku do produkcyjnego w Polsce wynosi 28,9% a Małopolsce w małopolska 26,4%
3. Współczynnik zgonów osób w wieku 60 lat w Małopolsce wynosi 44,1, przy średniej w Polsce 46,4 Polska na 1000 mieszkańców
4. Wskaźnik zatrudnienia osób w wieku 60–89 lat, Polska 15,4%, Małopolska 14%
5. Udział pracujących i wykonujących umowy cywilnoprawne w wieku 60 lat i więcej **posiadających ustalone prawo do emerytury w ogólnej liczbie osób w wieku 60 lat i więcej województwo małopolskie 7,2%, Polska 7,4%**
6. Liczba świadczeniobiorców zasiłków stałych w wieku 60 lat i więcej przypadająca **na 10 tysięcy osób w wieku 60 lat, województwo małopolskie 69, Polska 82**
7. Przeciętne zadłużenie 1 kredytobiorcy w wieku 60 lat i więcej z tytułu kredytów konsumpcyjnych województwo małopolskie 18,8 tys. złotych, Polska 19,7 tys. złotych.
8. Przeciętne zadłużenie 1 kredytobiorcy w wieku 60 lat i więcej z tytułu kredytów hipotecznych województwo małopolskie 86,3 tys. złotych, Polska 83,8tys. złotych
9. Oddziały geriatryczne w województwo małopolskie 6
10. **Zakłady stacjonarne pomocy społecznej w 2021 r.** województwo małopolskim 170, w tym domy pomocy społecznej 96
11. Placówki w województwie małopolskim udzielające pomocy całodobowo: 40
12. Mieszkańcy zakładów stacjonarnych pomocy społecznej w wieku 60 lat i więcej, województwo małopolskie **7170 osób**
13. **Usługi opiekuńcze dla osób w wieku 60 lat i więcej województwo małopolskie osoby korzystające:** 5816 osób, średnia wartość na osobę 7019 zł.
14. Udział czytelników powyżej 60 roku życia zarejestrowanych w bibliotekach publicznych 14,3% jeden z najniższych wskaźników w kraju
15. Udział osób powyżej 60 roku życia w ogólnej liczbie członków kół, klubów, sekcji **w centrach, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach województwo małopolskie 25,1% , Polska 33,8%**
16. Przeciętne trwanie życia w latach wynosi w Polsce 79 lat (2019)

1.6 DIAGNOZA SYTUACJI ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH W MAŁOPOLSCE

łącznie w 2021 roku w województwie odnotowano 13 459 organizacji pozarządowych w tym 10 336 stowarzyszeń, z tego 6970 rejestrowych, 2901 fundacji, 61 federacji i związków stowarzyszeń i 42 związków sportowych. Z tego 36% ma siedzibę i działa w Krakowie, 19% w powiecie sądeckim. Na terenie powiatu nowotarskiego na którego terenie głównie działa Fundacja przypada zaledwie 8 % wszystkich organizacji.

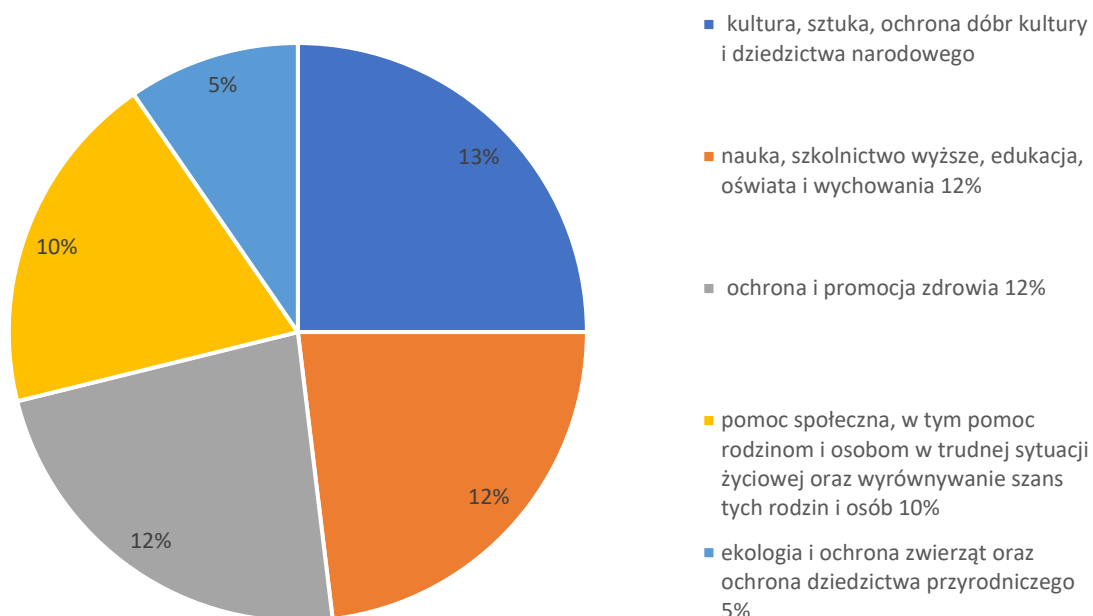
Najwięcej organizacji NGO w Małopolsce działa w zakresie Sport, turystyka, rekreacja, hobby 29%, Ratownictwo, bezpieczeństwo 19%, Kultura, sztuka, tradycja 13% (główny obszar działania fundacji), Edukacja, wychowanie (7%), Ochrona zdrowia 5% (obszar działania fundacji), Usługi socjalne, pomoc społeczna 5% (obszar działania fundacji) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych 24%

W zakresie głównych obszarów zainteresowania Fundacji

- kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 13% organizacji
- nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowania 12%
- ochrona i promocja zdrowia 12%
- pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób 10%
- ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego 5%

Organizacje pożytku publicznego działające w Małopolsce wykazały przychody za 2020 w kwocie 780,6 mln zł. W stosunku do 2019 roku kwota ta wzrosła o ponad 2%, czyli 17,2 mln zł.

Udział procentowy organizacji NGO w województwie małopolskim działających w obszarach działania FPD



Fundacja Przestrzenie Dziedzictwa pod względem rocznych obrotów należy obecnie do 4 klasy organizacji pozarządowych w województwie małopolskim, która zawiera organizacje o dochodach od 100 tys. do 1 mln zł. Należy do niej 34% organizacji NGO w województwie, a do najwyższej 5 klasy 17% (obroty powyżej 1 mln złotych rocznie). Do mniejszych organizacji pod względem obrotów należy 49 % organizacji NGO. Sytuuje to Fundację w górnej połowie organizacji pozarządowych w Małopolsce.

Źródło: pt. „Organizacje pozarządowe w województwie małopolskim” Raport Małopolskiego Obserwatorium Rozwoju Regionalnego, Kraków 2022

2.

Diagnoza potencjału wewnętrznego organizacji

2.1 PODSTAWY PRAWNE DZIAŁANIA ORGANIZACJI

2.1.1 Nazwa i status prawny organizacji

Pełna nazwa: FUNDACJA PRZESTRZENIE DZIEDZICTWA

Status prawny: osoba prawna – Fundacja

Numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 0000814194

Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 19.11.2019

Ostatnia zmiana w KRS: 28.02.2022 ZMIANA PARAGRAFU NR 7 STATUTU

Sygnatura akt KR.XI NS-REJ.KRS/9000/22/647

REGON: 384890795

NIP: 6772448287

Siedziba: Kraków, Polska

Adres ul. NA BŁONIE, nr 52E, KRAKÓW, kod 30-147, POLSKA

2.1.2 Zasady działania organizacji

A. Wewnętrzne akty prawne regulujące działanie organizacji:

- a) - Statut Fundacji,
- b) - wpis do KRS
- c) - uchwały Rady Fundacji
- d) - uchwały Zarządu Fundacji
- e) - uchwały Konwentu Fundacji

B. Miejsce działania organizacji

Siedzibą Fundacji jest miasto Kraków, a terenem działania jest teren Rzeczypospolitej, jak również zagranica.

C. Czas działania: Fundacja została utworzona na czas nieokreślony.

D. Organy organizacji

1. Organami Fundacji zgodnie z zapisem par. statutu są:

- 1) Rada Fundacji,
- 2) Zarząd Fundacji
- 3) Konwent Fundatorów

2. **Rada Fundacji** jest organem nadzorczym i opiniującym Fundacji. Rada Fundacji wybierana jest przez Konwent Fundacji na czas nieokreślony. Zgodnie z zapisem statutu składa się z 2-5 osób. Zakres działania Rady Fundacji regulują przepisy statutu par. 20-24

3. **Zarząd Fundacji** kieruje działalnością Fundacji, zarządza jej majątkiem, reprezentuje ją na zewnątrz oraz ustala kierunki jej działania. Zarząd fundacji może być jednoosobowy lub wieloosobowy. Zakres działania Zarządu Fundacji określony jest w statucie w pkt. 14-19.

4. **Konwent Fundacji** jest organem stanowiącym i opiniującym się. Składa się z Fundatorów. Może być rozszerzony o kolejne osoby. Zakres działania Konwentu Fundacji określa statut w par. 11-13

E. Cele Fundacji na podstawie statutu:

Celem fundacji są zadania w zakresie:

1) wszechstronnego i różnorodnego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w Polsce, w tym szczególnie dotyczące: nauki, kultury i sztuki, pomocy społecznej, poprawy poziomu życia i zdrowia, wszechstronnego rozwoju i aktywizacji jego

obywateli, podnoszeniu ich wiedzy, ochrony środowiska naturalnego i zachowania dziedzictwa kulturowego.

2) nauki i działalności upowszechniającej naukę; szkolnictwa wyższego;

3) kultury i sztuki, w tym między innymi dotyczące badań, tworzenia, prowadzenia i wspieranie działalności kulturalnej, projektów kulturalnych oraz ochrony i upowszechniania kultury i sztuki; ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; prowadzenia oraz wspierania badań i projektów dotyczących dziedzictwa kulturowego, pamięci i tożsamości;

4) oświaty, edukacji i wychowania;

5) ekologii, ochrony dziedzictwa przyrodniczego i środowiska naturalnego; ochrony zwierząt i roślin; zrównoważonego rozwoju, czystych i odnawialnych źródeł energii, energooszczędności, efektywności energetycznej, zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych;

6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (dz. u. z 2018 r. poz. 2190 i 2219); profilaktyki zdrowotnej, propagowania zdrowego trybu życia, właściwego odżywiania się, wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;

7) pomocy społecznej; działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym; działalności na rzecz dzieci i młodzieży; wspierania rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka; pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej; działalności na rzecz osób niepełnosprawnych; działalności na rzecz kombatantów, weteranów i osób represjonowanych;

8) integracji oraz reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy oraz zagrożonych zwolnieniem z pracy; przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;

9) ratownictwa i ochrony ludności; pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą; działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie; promocji i

organizacji wolontariatu;

10) działalności na rzecz społeczeństwa informacyjnego łączącego ludzi i społeczeństwa, zapewniającego rzetelność i łatwość dostępu do informacji i wiedzy; upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, działań wspomagających rozwój demokracji, udzielania nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego; upowszechniania i ochrony praw konsumentów; udzielania nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększanie świadomości prawnej społeczeństwa; działań na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;

11) turystyki i krajoznawstwa;

12) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych oraz na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych;

13) działalności na rzecz integracji europejskiej, rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, w Polsce, Europie i na świecie, w duchu poznania, zrozumienia, wzajemnego zbliżenia, budowania mostów oraz wymiany wiedzy i doświadczeń, a także wzajemnego podnoszenia poziomu i komfortu życia; integracji cudzoziemców;

14) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; pomocy Polonii i Polakom za granicą; promocji polski za granicą;

15) wspierania rozwoju gospodarczego i przedsiębiorczości; działalności wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności, rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej; rewitalizacji;

16) działalności charytatywnej.

F. Formy realizacji celów na podstawie statutu:

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1) inicjowanie, organizację, prowadzenie, uczestniczenie, udział i wspieranie aktywności, projektów, inicjatyw i programów badawczych, naukowych, popularnonaukowych, popularyzatorskich, turystyczno-krajoznawczych, ekologicznych, edukacyjnych, kulturalnych

oraz informacyjnych dotyczących różnych aspektów życia kulturalnego, społecznego i gospodarczego Polski, Europy i innych krajów na świecie;

2) organizowanie, wspieranie oraz prowadzenie badań i wypraw badawczych, naukowych, popularyzatorskich, a także ustanawianie staży, stypendiów, funduszy, nagród, szkoleń w Polsce i na świecie i dysponowanie nimi zgodnie z celami statutowymi;

3) tworzenie, prowadzenie i wdrażanie strategii, programów, planów, projektów, ekspertyz, prognoz, a także działalność interwencyjna, monitorująca i kontrolna;

4) gromadzenie, archiwizowanie, dokumentowanie, opracowywanie, przetwarzanie, udostępnianie, upowszechnianie i promocja wiedzy, zasobów i informacji dotyczących celów Fundacji, a zwłaszcza będących rezultatami aktywności, w których bierze bezpośrednio i pośrednio udział Fundacja;

5) kompleksowa digitalizacja zasobów obejmujących inicjatywy Fundacji;

6) opracowanie, kreowanie, tworzenie i budowa map i szlaków oraz odpowiednich baz danych i portali internetowych oraz innych przedstawień multimedialnych związanych z celami Fundacji;

7) inicjowanie, budowa, prowadzenie, wspieranie ośrodków informacyjnych, a także stron internetowych, portali, map, blogów tematycznych, galerii elektronicznych, internetowych muzeów, e-archiwów, e-wystaw, kont i postów na portalach społecznościowych etc;

8) pozyskiwanie, zakup, gromadzenie i wykorzystywanie: ruchomości i nieruchomości, środków trwałych, sprzętu, urządzeń i materiałów, eksponatów, oprogramowania, licencji i wartości niematerialnych, książek, albumów i filmów i muzyki, umożliwiających i służących do realizacji celów Fundacji;

9) nieodpłatne i płatne udostępnianie, wypożyczanie, najem, przekazywanie posiadanych ruchomości i nieruchomości innym instytucjom i organizacjom a także osobom fizycznym realizującym cele zbieżne z celami Fundacji;

- 10) ochronę walorów ekologicznych, przyrodniczych i kulturowych, wykupy, dzierżawę, rewitalizacja lub stosowanie innych form opieki dla terenów i zasobów ekologicznie, przyrodniczo i kulturowo cennych;
- 11) działania na rzecz upowszechniania nauki w Polsce i na świecie, w tym prowadzenie, wspieranie, promocja i upowszechnianie wartościowych wyników prac naukowych, badawczych, popularyzatorskich z różnych dziedzin nauki;
- 12) promowanie, kreowanie i wspieranie wysokojakościowych współczynników i metod w nauce poprawiających jej jakość, rzetelność i rozwój;
- 13) organizowanie, prowadzenie, wspieranie wystaw, wernisaży, koncertów, pokazów, projekcji filmowych i multimedialnych, a także muzeów lokalnych, ośrodków, jednostek, instytucji, w tym w oparciu o posiadane i wynajmowane ruchomości i nieruchomości;
- 14) prowadzenie i wspieranie działalności wydawniczej, informacyjno-promocyjnej, filmowej, multimedialnej, edukacyjnej, szkoleniowej, doradczej, wspierającej rozwój czytelnictwa i badań nad nim;
- 15) upamiętnianie historycznych wydarzeń, miejsc oraz wybitnych postaci w dziejach Polski, oraz innych narodów, zarówno w kraju, jak i za granicą;
- 16) inicjowanie, organizowanie, prowadzenie, wspieranie i finansowanie konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, dyskusji, zjazdów etc.;
- 17) szeroko pojęta działalność edukacyjna w tym tworzenie, opracowywanie i wspieranie programów edukacyjnych, organizacja kursów, szkoleń;
- 18) inicjowanie, wspieranie i prowadzenie kampanii, akcji i programów społecznych, edukacyjnych, oświatowych, organizowanie konkursów i zbiórek zarówno tradycyjnych jak i w Internecie;
- 19) budowanie środowiska opiniotwórczego w formalnych i nieformalnych relacjach pomiędzy społecznościami różnych regionów Polski i Europy oraz innych krajów na świecie, a

także skupianie wokół idei Fundacji szerokiego ruchu pasjonatów, twórców, artystów, uczonych oraz działaczy w kraju i za granicą;

20) współpraca międzynarodowa i prowadzenie badań i działań poza granicami kraju, wspieranie wzajemnych kontaktów i współpracy Polski z innymi krajami;

21) prowadzenie i wspieranie programów informacyjnych, monitorujących, interwencyjnych i szkoleniowych;

22) prowadzenie inicjatyw interdyscyplinarnych łączących nowoczesne technologie z działalnością naukową i kulturalną oraz łącząca różne dziedziny nauki z kulturą, oświatą i edukacją, techniką, ochroną środowiska i zdrowia, rozwojem przedsiębiorczości oraz aktywizacją i opieką społeczną;

23) prowadzenie i wspieranie działalności doradczej, zarządczej, kontrolnej i eksperckiej oraz współpraca z instytucjami i organizacjami państwowymi, samorządowymi, pozarządowymi społecznymi i prywatnymi, osobami prawnymi a także osobami fizycznymi;

24) wspieranie aktywności zawodowej, artystycznej, rozwoju zainteresowań różnych osób i grup społecznych, niezależnie od ich wieku, w tym między innymi poszukających nowych dróg rozwoju, zagrożonych wykluczeniem i utratą pracy, posiadających różnorodne problemy adaptacyjne, zdrowotne, niepracujących, bezrobotnych i wymagających pomocy, inwalidów i niepełnosprawnych poprzez wspieranie finansowe i niefinansowe, działania edukacyjne i szkoleniowe oraz aktywny udział (płatny i bezpłatny) w projektach Fundacji, a także zatrudniania w Fundacji; wspierania rozwoju przedsiębiorczości poprzez pomoc, wspieranie tworzenia miejsc pracy, przekwalifikowania, podnoszenia kwalifikacji i kompetencji zawodowych, organizacja i pomoc w tworzeniu nowych firm niezależnie od formy prawnej, wspierania organizacji i tworzenia startupów;

25) organizacja, wspieranie, wdrażanie i promowanie zrównoważonego rozwoju pracowników, zrównoważonego balansu między rozwojem zawodowym a osobistym, nowych strategii, standardów, technik i metod rozwoju, zarządzania i budowania jakości w organizacjach oraz nowoczesnych metod komunikacji;

- 26) inicjatywy i działania, które promują i wspierają podstawową profilaktykę celem zachowania i ochrony zdrowia dzieci, młodzieży oraz dorosłych, w tym w szczególności: leczenie, terapię i psychoterapię, prawidłowe odżywianie, zdrowy styl życia, życie i wypoczynek w środowisku wolnym od zanieczyszczeń oraz związaną z tym konieczność dbania o otaczające środowisko naturalne, rozwój kultury fizycznej i sportu, wzmacnianie więzi i solidarności społecznej oraz walka z wykluczeniem społecznym jako przyczyny problemów zdrowotnych, emocjonalnych i psychicznych;
- 27) wszelkie działania proekologiczne, zapewniające ochronę środowiska i poprawę jego kondycji, ochronę roślin i zwierząt, przeciwdziałające niekorzystnym zmianom klimatu, wspierające uprawy proekologiczne, usuwanie zanieczyszczeń, wspierania czystych i odnawialnych źródeł energii oraz rozwiązań energooszczędnych efektywnych energetycznie, zapewniania odpowiednich rozwiązań związanych ze zrównoważonym rozwojem chroniącym zasoby i środowisko naturalne planety dla przyszłych pokoleń.
- 28) promocję i organizację oraz wspierania wolontariatu;
- 29) wspierania leczenia, terapii, psychoterapii i rehabilitacji potrzebujących;
- 30) wspieranie i prowadzenie opieki, leczenia, adopcji, ochrony zwierząt i roślin;
- 31) członkostwo w organizacjach branżowych związanych z celami Fundacji;
- 32) współpraca z ekspertami, recenzentami, specjalistami;
- 33) współpraca z organizacjami pozarządowymi, osobami prawnymi, instytucjami państwowymi, przedsiębiorstwami państwowymi oraz prywatnymi, a także osobami fizycznymi.

G. Sposoby działania Fundacji

1. Realizacja celów może być prowadzona jako działalność nieodpłatna pożytku publicznego oraz działalność płatna pożytku publicznego.
2. Dla osiągnięcia swych celów Fundacja może inicjować, organizować i wspierać działalność innych organizacji pozarządowych, osób prawnych, instytucji państwowych i prywatnych,

przedsiębiorstw, organizacji nie posiadających osobowości prawnej oraz osób fizycznych, których działalność jest zbieżna z celami Fundacji.

H. Majątek Fundacji

Środki na realizację celów Fundacji i pokrycie kosztów jej działalności pochodzą z:

- a) funduszu założycielskiego i darowizn Fundatorów,
- b) darowizn, dotacji, zapisów i spadków pochodzących z kraju i zagranicy,
- c) dochodów z dotacji, subwencji oraz grantów krajowych i międzynarodowych,
- d) dochodów ze zbiorów i imprez publicznych,
- e) dochodów z aktywów oraz praw majątkowych Fundacji,
- f) odsetek i depozytów bankowych i instytucji rynku kapitałowego w kraju i za granicą,
- g) działalności gospodarczej prowadzonej przez Fundację o ile zostanie ona zarejestrowana i pod warunkiem spełnienia warunków o których mowa w § 25 statutu.

Fundacja może gromadzić swoje fundusze w walucie polskiej oraz w walutach obcych we właściwych bankach.

2.2 ANALIZA ROZWOJU I KOMPETENCJE ORGANIZACJI

2.2.1 Analiza rozwoju

Fundacja została formalnie zarejestrowana w roku 2019, a jej nieformalne początki związane były z wyprawami naukowymi fundatorów w Polsce i zagranicą w latach 2013-2019. Pierwsze miesiące działania po rejestracji związane były z dwoma projektami dotyczącymi ochrony dziedzictwa kulturowego związanych z Lipowanami, rosyjską mniejszością etniczną żyjącą m.in. w Rumunii. Równolegle fundacja aplikowała o granty, dzięki czemu udało się jej pozyskać na wiosnę 2020 roku fundusze na dwa projekty, które realizowała do października 2020 r. Ze środków prywatnych wykonała trzy projekty związane z digitalizacją i archiwizacją cyfrowych zbiorów (staroobrzędowców i mniejszości arumuńskiej w Grecji). W 2021 roku pozyskała dotacje do kolejnych trzech projektów oraz współpracowała przy kilku projektach

realizowanych wolontaryjnie. W 2022 pozyskała fundusze do trzech kolejnych 3 projektów oraz działała przy kilku własnych projektach misyjnych w formie wolontariatu. Rozpoczęła działania w obszarze ochrony zdrowia i pomocy starszym i chorym w ramach działań wolontaryjnych. Do tej pory wzięła udział łącznie w 19 projektach, a w planach na najbliższe lata planuje rozpocząć prace nad kolejnymi kilkunastoma (w zależności od możliwości czasowych, pozyskanych funduszy i wdrożonych inwestycji).

Aktywny udział w działaniach Fundacji z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego, kultury, nauki bierze udział około 10 osób, obok fundatorów osoby mające różnorodne zainteresowania, wykształcenie i doświadczenie zawodowe. W ramach projektów współpracują z fundacją lokalni specjaliści z danych dziedzin: pracownicy muzeów, przewodnicy, animatorzy kultury, bibliotekarze, właściciele kolekcji i zbiorów prywatnych.

Od 2021 roku fundacja rozwija działalności pomocowe w zakresie promocji i ochrony zdrowia psychicznego i pomocy społecznej.

2.2.2 Kompetencje organizacji

Fundacja posiada kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu kilku równoległych projektów, w tym tworzeniu różnego rodzaju wirtualnych wystaw i prezentacji na portalu internetowym, dokumentacji, digitalizacji i archiwizacji zbiorów cyfrowych, prowadzeniu badań i kwerend, promocji wydarzeń kulturalnych, współpracy lokalnej a także działaniu pomocowemu z zakresu ochrony zdrowia i pomocy osobom starszym i chorym. Osoby współpracujące z fundacją mają szerokie kompetencje w dziedzinach w których rozwija się fundacja.

Wspiera ją grupa kilku ekspertów o dużym doświadczeniu, dwóch z nich jest samodzielnymi pracownikami naukowymi z tytułem profesora Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jedna z zakresu antropologii kultury, etnologii i dziedzictwem kulturowego (również kurator wystaw, ekspert wielu instytucji, kierownik projektów oraz co bardzo ważne psychoterapeuta, w trakcie procesu certyfikacji zajmujący się pomocą dzieciom, młodzieży, małżeństwom i osobom dorosłym, druga osoba z dziedziny historii sztuki i dziedzictwa kulturowego (specjalizującym się m.in. w badaniu ikon, współpracująca z wieloma instytucjami kultury). Trzeci ekspert jest aktywistą lokalnym i cenionym w Polsce specjalistą ds. pasterstwa.

Zarząd pełni osoba mając wieloletnie doświadczenie zarządcze, szerokie doświadczenie projektowe, duże doświadczenie we wdrażaniu portali internetowych, tworzenia fotografii, wystaw online, z wykształcenia geograf społeczny z pasją do dziedzictwa, ekologii i ochrony środowiska naturalnego, który równolegle zajmuje się terapią, pomocą osobom starszym, chorym i działaniom aktywizacyjnym wśród dzieci i młodzieży, w trakcie całonocnego kursu z psychoterapii.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi radca prawny z wieloletnim doświadczeniem, międzynarodowy specjalista ds. zrównoważonego rozwoju i biznesu energetycznego oraz psycholog zainteresowany pomocą dzieciom, młodzieży i osobom starszymi.

Wśród stałych współpracowników trzeba wymienić kolekcjonera, pasjonata i jednego z najlepszych w Polsce specjalistów ds. romskich, oraz aktywistów regionalnych z Orawy, członków organizacji społecznych z Orawy zajmujących się różnymi aspektami regionalnymi, muzyką kulturą i rozwojem, specjalistę ds. muzealnictwa i etnologa w Podhala. Fundacja do swoich projektów angażuje ponadto specjalistów z różnych dziedzin życia, naukowców, specjalistów, wolontariuszy, a także lokalnych liderów pochodzących lub znających dobrze społeczność którymi się zajmuje.

2.2.3 Lista zrealizowanych i rozpoczętych projektów:

1. „[Wsparcie rozwoju instytucjonalnego i działań misyjnych Fundacji Przestrzenie Dziedzictwa](#)”. Projekt trzyletni wzmacniający działalność misyjną Fundacji 2022-2024. W trakcie realizacji od 2022 r.. Realizowany w ramach programu wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego pod nazwą „Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 PROO” na podstawie umowy z Narodowym Instytutem Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.
2. „[Inwentaryzacja i dokumentacja fotograficzna przydrożnych kapliczek, krzyży i dzwonnicy na Orawie](#)”. W wyniku tego projektu zidentyfikowano 194 obiekty kapliczek, dzwonnicy i krzyży przydrożnych na Orawie, przygotowano, zabezpieczono i upowszechniono i dokumentację 93 obiektów.. Wykonany projekt w ramach programu „Wspólnie dla dziedzictwa 2022” Narodowego Instytutu Dziedzictwa.

3. „Dziedzictwo pasterzy w Karpatach” digitalizacja i archiwizacja części zbiorów w roku 2022. Zadanie wieloletnie, zbiory obejmują ponad 2000 obiektów dotyczących dziedzictwa profesji pasterskiej w Polsce. Zadanie łączy cele naukowe z kulturowymi, szczególnie w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego Polski i Europy a także wzajemnego poznania kultur, prowadzenie oraz wspieranie badań i projektów dotyczących szeroko pojętego dziedzictwa kulturowego, pamięci i tożsamości, a także ochrona dóbr kultury, w tym przed ich zapomnieniem i zniszczeniem;
4. „Dokumentacja zasobów dziedzictwa kultury pasterskiej. Tradycyjne budowle i artefakty” przedstawiający autorskie teksty i fotografie dotyczące najciekawszych aspektów związanych z obiektami budowlanymi związanymi z kulturą pasterską w Karpatach. Wykonany w ramach programu „KULTURA LUDOWA I TRADYCYJNA 2022: organizowany przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
5. „Jestem i pomagam” edycja 2022. Realizacja wieloletniego projektu własnego Fundacji dotyczącego pomocy osobom starszym służąca pomocy i aktywizacji osobom starszym i nieuleczalnie chorym. Zakładane cele misyjne zrealizowano dzięki bezpłatnej pomocy osobom starszym i chorym, wymagającym pomocy oraz służące ich aktywizacji. Zakłada się cykliczne prowadzenie działań misyjnych w oparciu w wolontariat.
6. „Wsparcie i terapia” edycja 2022. Działania misyjne w dziedzinie ochrony i promocji zdrowia psychicznego, prowadzone wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. Służą promocji i ochronie zdrowia. Działania współpracowników fundacji służące ochronie i promocji zdrowia oraz przez podnoszeniu kwalifikacji oraz udzielanie pomocy we współpracy z innymi instytucjami.
7. „Tradycyjne profesje romskie w polskich zbiorach muzealnych i prywatnych” przedstawiające unikalne fotografie i autorskie teksty dotyczące zawodów romskich. Wykonany w ramach programu „KULTURA LUDOWA I TRADYCYJNA 2021: organizowany przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
8. „Dziedzictwo tradycyjnej kultury pasterskiej w polskich Karpatach” przedstawiający autorskie teksty i fotografie dotyczące najciekawszych aspektów związanych z kulturą

pasterską w Polsce. Wykonany w ramach programu „KULTURA LUDOWA I TRADYCYJNA 2021: organizowany przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

9. „[Dziedzictwo pasterzy w Karpatach](#)” digitalizacja i archiwizacja części zbiorów pt. zadanie wieloletnie realizowane począwszy od 2021, obejmujące prawie 2000 obiektów dotyczących dziedzictwa profesji pasterskiej w Polsce. Zadanie łączy cele naukowe z kulturowymi, szczególnie w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego Polski i Europy a także wzajemnego poznania kultur, prowadzenie oraz wspieranie badań i projektów dotyczących szeroko pojętego dziedzictwa kulturowego, pamięci i tożsamości, a także ochrona dóbr kultury, w tym przed ich zapomnieniem i zniszczeniem;
10. „[Dziedzictwo Wołoskie w Północnej Grecji](#)”, edycja 2021 r., digitalizacja i opracowanie zbiorów pt., opracowanie części zbiorów obejmujących prawie 1500 obiektów głównie fotografii dziedzictwa pochodzących z terenów gór Pindos i Grammos w Grecji. Zadanie łączy cele naukowe z kulturowymi, szczególnie w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego Europy oraz działań na rzecz mniejszości narodowych a także wzajemnego poznania kultur, prowadzenie oraz wspieranie badań i projektów dotyczących szeroko pojętego dziedzictwa kulturowego, pamięci i tożsamości, a także ochrona dóbr kultury, w tym przed ich zapomnieniem i zniszczeniem. Jest to kontynuacja prac z poprzedniego roku.
11. „[Identyfikacja i dokumentacja najstarszych grobów i małej architektury sakralnej na cmentarzach Orawy](#)”, w wyniku którego udokumentowano ponad 200 starych obiektów na nekropoliach Orawy. Wykonany w ramach programu „Wspólnie dla dziedzictwa 2021” Narodowego Instytutu Dziedzictwa
12. „[Jestem i pomagam](#)” edycja 2021. Realizacja wieloletniego projektu własnego Fundacji dotyczącego pomocy osobom starszym służąca pomocy i aktywizacji osobom starszym i nieuleczalnie chorym. Zakładane cele misyjne zrealizowano dzięki bezpłatnej pomocy osobom starszym i chorym, wymagającym pomocy oraz służące ich aktywizacji. Zakłada się cykliczne prowadzenie działań misyjnych w oparciu w wolontariat.

13. „[Wsparcie i terapia](#)” edycja 2021. Działania misyjne w dziedzinie ochrony i promocji zdrowia psychicznego, prowadzone wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. Służą promocji i ochronie zdrowia. Działania współpracowników fundacji służące ochronie i promocji zdrowia oraz przez podnoszeniu kwalifikacji oraz udzielanie pomocy we współpracy z innymi instytucjami.
14. „[Dziedzictwo Romów - ze zbiorów prywatnych Pawła Lechowskiego](#)” obejmujące prezentację jednej z najważniejszych prywatnych kolekcji romskich w Polsce, zrealizowane w ramach programu NCK „Kultura w sieci 2020”
15. „[Dziedzictwo kulturowe kościoła św. Jana Chrzciciela w Orawce](#)” zrealizowane przy wsparciu programu Narodowego Centrum Kultury „Kultura Interwencji 2020. Prezentuje fenomen XVII wiecznego kościółka na Orawie, funkcjonującego od wieków na pograniczu etnicznym, kulturowym i religijnym.
16. „[Monastyny i cerkwie Lipowan](#)” w serii „Dziedzictwo kulturowe staroobrzędowców na terenie rumuńskiej Dobrudży”. Zawiera wirtualną wystawę podzieloną na trzy kolekcje: Historie, Symbolika świątyni, Czas nabożeństwa. Dotyczy mniejszości etnicznej w Rumunii. (2020)
17. „[Trudne drogi starowierców do Dobrudży.](#)” Wirtualna wystawa, zawiera trzy kolekcje: „Prześladowania i ucieczka”, „Droga przez Don i Kubań”, „Droga przez Ukrainę i Mołdawię” (2019/2020)
18. „[Dziedzictwo Wołoskie w Północnej Grecji](#)”. Dokumentacja, digitalizacja i archiwizacja części zbiorów obejmujących obecnie prawie 1500 obiektów dziedzictwa mniejszości pochodzących z terenów gór Pindos i Grammos w Grecji. (2019/2020)
19. „[Staroobrzędowcy i ich dziedzictwo](#)” digitalizacja i archiwizacja zbiorów obejmujących do tej pory ok. 1000 obiektów cyfrowych dziedzictwa mniejszości ruskiej pochodzących z rumuńskiej Dobrudży, Bukowiny i Rosji. (2020)

2.2.4 Współpracujące dotychczasowo z Fundacją organizacje i sponsorzy:

- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Narodowy Instytut Wolności

- Narodowe Centrum Kultury
- Narodowy Instytut Dziedzictwa
- Gmina Lipnica Wielka
- Gmina Jabłonka
- Gmina Łapsze Niżne
- Gmina Czarny Dunajec
- Gmina Raba Wyżna
- Orawska Biblioteka Publiczna w Jabłonce
- Centrum Kultury w Lipnicy Wielkiej
- Romskie Stowarzyszenie Edukacyjne „Harangos”
- Okręgowe Muzeum w Tarnowie
- Muzeum Tatrzańskie w Zakopanem
- Muzeum Beskidzkie w Wiśle
- Centrum Kultury w Łapszach Niżnych
- Polskie Towarzystwo Ludoznawcze
- Centrum Rozwoju Psychologii w Mszanie Dolnej
- Polskie Radio Kraków

2.2.5 Przedmiot działalności fundacji:

Fundacja Przestrzenie Dziedzictwa to niezależna organizacja non-profit realizująca ważne cele społeczne. Prowadzi działalność naukową w zakresie badania dziedzictwa narodowego i kulturowego Polski oraz innych krajów Europy, promuje rozwój nauki opartej na jakości oraz zajmuje się upowszechnianiem nauki. Równolegle prowadzi działalność kulturalną w zakresie ochrony, digitalizacji i udostępniania zasobów kultury, a także działalność wspierającą ochronę środowiska naturalnego, ochronę zdrowia, zwłaszcza zdrowia psychicznego i działania z obszaru pomoc społeczną. Pełny zakres celów działalności fundacji zapisany jest w statucie. Fundacja założona została w 2019 roku. Inspiracją do rozpoczęcia przedsięwzięcia były liczne aktywności fundatorów na styku nauki, dziedzictwa kulturowego, ochrony zdrowia i ochrony środowiska.

Aby realizować swoje cele organizuje badania i wyprawy naukowe, tworzy elektroniczne bazy danych, prowadzi serwisy internetowe i konta na portalach społecznościowych, kreuje działalność oświatową, edukacyjną i informacyjną, rozwija działalność wydawniczą, filmową i fotograficzną, organizuje kursy, spotkania i konferencje, digitalizuje zasoby dziedzictwa kulturowego oraz tworzy na ich podstawie archiwa cyfrowe oraz wirtualne wystawy, muzea oraz szlaki dziedzictwa. Prace są prowadzone pod opieką ekspertów z danej dziedziny wiedzy. Edukuje i szkoli kadry współpracujące z Fundacją.

Fundacja koncentruje działania na obszarach związanych z kulturą, dziedzictwem kulturowym, ochroną dóbr kultury, nauką, edukacją, ekologią i ochroną środowiska, a także działalnością wspomagającą rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, rozwoju regionów oraz mniejszości narodowych i etnicznych.

Przedmiotem działalności jest z jednej strony gromadzenie cennych zasobów w formie cyfrowej, z drugiej ich szerokie upowszechnienie online. Gromadzenie zasobów odbywa się poprzez badania terenowe, dokumentację fotograficzną i dźwiękową, kwerendy, rozmowy, wywiady a także digitalizację zbiorów, obróbkę graficzną i cyfrową archiwizację. Upowszechnienie zasobów dotyczy kopii cyfrowych i odbywa się poprzez zróżnicowane prezentacje dostępne w Internecie online, szczególnie poprzez własną rozbudowaną stronę internetową Fundacji na której tworzy: wirtualne wystawy, wirtualne prezentacje, tworzenie kolekcji tematycznych etc.

Swoje działania opiera na współpracy z przedstawicielami lokalnych społeczności, oraz lokalnych organizacji społecznych i instytucji kultury.

3.

Analiza SWOT

3.1 MOCNE I SŁABE STRONY

Mocne strony:	Słabe strony:
zaangażowanie członków Fundacji w działalność	małe zaangażowanie środowiska zewnętrznego
szerokie kompetencje zawodowe współpracowników Fundacji	brak wolnego czasu współpracowników fundacji
liczne kontakty w środowisku i stali partnerzy	nieduża liczba współpracowników fundacji
dużo pomysłów oraz potencjalnych możliwości rozwoju (kilka obszarów działania)	brak własnego lokalu
rozpoznawalność w ramach działań na rynku dziedzictwa kulturowego	Trudność z przebicciem się z przesłaniem do szerokich kręgów interesariuszy

duże doświadczenie w tworzeniu i prowadzeniu projektów, w pozyskiwaniu funduszy, w pracy z NGO,	zależność rozwoju od pozyskiwanych funduszy z dotacji
gotowość na zmiany i elastyczność	Wysokie koszty podnoszenia kompetencji zawodowych
jasno sprecyzowane plany rozwoju	Zależność planów od czasu wolnego konkretnych współpracowników

3.2 SZANSE I ZAGROŻENIA

Szanse:	Zagrożenia:
zbudowanie rozpoznawalnej marki na rynku działań misyjnych w obszarach głównych działań	Trudna sytuacja polityczno-gospodarcza w Europie (konflikty zbrojne, kryzys ekonomiczny, mniejsze fundusze na NGO, epidemie)
wzmocnienie wyposażenia technicznego fundacji (sprzęt fotograficzny, portal internetowy)	brak wystarczającej liczby kompetentnych osób do pracy w wielu projektach równoległe
wzmocnienie kompetencji współpracowników Fundacji (szkolenia, podnoszenie kwalifikacji)	potencjalne konflikty w zespole

pozyskanie stałej siedziby na własność	Wysokie koszty utrzymania działalności fundacji
Pozyskanie stabilnego źródła finansowania działań statutowych	utrata zaufania społecznego organizacji
pozyskanie nowych, strategicznych partnerów	brak większej współpracy z partnerami z otoczenia biznesu

3.3 WNIOSKI

Należy oprzeć działania na mocnych stronach organizacji, jeszcze je wzmacniając w oparciu o zbudowanie odpowiednich ram organizacyjnych, cyklicznego ubiegania się o projekty, wzmocnienie kompetencji zawodowe i rozszerzanie współpracy o nowe organizacje, jednostki samorządowe i biznes. Jednocześnie należy przeciwdziałać słabym stronom fundacji poprzez uzupełnienie infrastruktury technicznej, podniesienie kompetencji i przyciągnięcie nowych osób i organizacji do współpracy. Istotną sprawę jest przekuć zagrożenia na atuty poprzez nawiązanie szerszej współpracy ze środowiskiem samorządowym i biznesowym w ramach działalności misyjnej. Istotnym elementem szerokich planów działania Fundacji będzie też współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami i podmiotami gospodarczymi. Nieduża wielkość organizacji i stopniowe wprowadzanie zmian ma zabezpieczyć organizację przed zagrożeniami zewnętrznymi. Oparcie się na dwóch różnych polach działania pozwoli zdywersyfikować zagrożenia związane z ograniczonymi możliwościami rozwoju w jednym kierunku, kluczowe jest tutaj podniesienie kompetencji współpracowników fundacji, szczególnie w zakresie drugiego obszaru – ochrony zdrowia i pomocy społecznej i pozyskania nowych współpracowników w tym zakresie. Pomóc w tym mogą dotacje dotyczące wzmocnienia kompetencji.

4.

Wizja, misja i główne obszary rozwoju

4.1 WIZJA ORGANIZACJI

Fundacja Przestrzenie Dziedzictwa szuka nowych dróg rozwoju, zachowuje stare ścieżki pamięci, wspiera zagubionych we współczesnym świecie. W działaniach misyjnych kładzie nacisk na jakość i uważność bazując na profesjonalnej infrastrukturze, kompetentnych kadrach i programie uwzględniającym dużą wrażliwość na współczesne problemy człowieka.

Zachowane doświadczenia, mity i symbole, składające się na dziedzictwo kulturowe oraz pamięć narodów i lokalnych społeczności, stanowią ważny element tożsamości współczesnego człowieka. W świecie globalizacji, migracji i szybkich zmian społecznych bogate dziedzictwo kulturowe lokalnych społeczności ulega dezintegracji i zapomnieniu. Proces ten pogłębiają zmiany jakie zachodzą w otaczającym nas środowisku naturalnym, które ulega ciągłej degradacji. Człowiek zagubiony, niepewny pamięci i tożsamości kulturowej, mający problemy z odnalezieniem swoich wartości i rozpoznaniem swoich granic, nie czuje przynależności do przestrzeni i społeczności w której żyje. Zagubiony w świecie technologicznym i zanieczyszczonym środowisku naturalnym, traci swój wielowiekowy związek z przyrodą i stabilność psychiczną. Zmiany te powodują więc chorobę nie tylko ciała, ale również psychiki i duszy. Osoby bez pamięci, chore i rozbite są szczególnie podatne na różnorodne zaburzenia psychiczne i somatyczne, a społeczeństwo składające się z osłabionych jednostek łatwiej ulega wpływom ideologii i manipulacjom w relacjach społecznych.

Egoizm i zachłanność, postawione na społecznym piedestale, działają na niekorzyść zarówno człowieka, jak i społeczności, przyczyniając się do rosnącego lęku, samotności, zwiększenia objawów dysfunkcyjnych, rozwoju zaburzeń i chorób.

Fundacja Przestrzenie Dziedzictwa w swych działaniach i projektach winna być wrażliwa na wyzwania oraz zagrożenia związane z ochroną dziedzictwa kulturowego i naturalnego, starając się aktywnie im przeciwdziałać, zarówno poprzez projekty zachowujące i popularyzujące dziedzictwo, tożsamość i pamięć, jak aktywności służące pomocy potrzebującym, wykluczonym i chorym.

Liczymy, że dzięki temu stworzymy ważną przestrzeń międzyludzką służącą budowaniu tożsamości, identyfikacji i poprawie relacji społecznych. Wzmacniającą chorych i nieradzących sobie, dbając o kondycję fizyczną i psychiczną, świadomość swojej przeszłości i chroniąc dziedzictwo, wrażliwość na środowisko naturalne, szacunek dla różnorodności tworzącą mozaikę społeczną. Wyrażamy nadzieję, że dzięki tym wysiłkom uda się wzmocnić relacje między ludźmi i ich zdrowie psychiczne, umożliwiając im bycie mocniejszymi i zdrowszymi a co równie ważne bardziej szczęśliwymi.

Dokładając swoją działalnością małą cegiełkę w tym dziele Fundacja odnajduje swoją przestrzeń we współczesnym świecie.

4.2 MISJA ORGANIZACJI

Misją fundacji jest popularyzacja i ochrona dziedzictwa kulturowego oraz naturalnego, stanowiącego wspólne bogactwo i pamięć różnych społeczności; ochrona zdrowia osób mających trudności i problemy z odnalezieniem się we współczesnym świecie oraz pomoc społeczna dla osób starszych, chorych i zagubionych.

Misję realizujemy poprzez poszukiwanie nowych dróg ku przyszłości opartych na zrównoważonym rozwoju, łączących edukację i naukę z dbałością o ochronę dziedzictwa naturalnego i kulturowego, pomoc drugiemu człowiekowi z empatią i uważnością, pracę z osobistymi pasjami. Szczególną wrażliwością obdarzamy osoby i społeczności zagubione, mające trudności z odnalezieniem się we współczesnym świecie.

4.3 GŁÓWNE OBSZARY ROZWOJU ORGANIZACJI

Misja organizacji realizowana jest przede wszystkim w dwóch szerokich obszarach:

4.3.1. Kultura, nauka, ochrona dziedzictwa kulturowego i naturalnego

Po pierwsze Fundacja koncentruje działania na obszarach związanych z kulturą, dziedzictwem kulturowym, ochroną dóbr kultury, nauką, edukacją, ekologią i ochroną środowiska, a także działalnością wspomagającą rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, rozwoju regionów oraz mniejszości narodowych i etnicznych.

Przedmiotem działalności w tym zakresie jest gromadzenie cennych zasobów w formie cyfrowej, oraz ich szerokie upowszechnienie online. Gromadzenie zasobów odbywa się poprzez badania terenowe, dokumentację fotograficzną i dźwiękową, kwerendy, rozmowy, wywiady a także digitalizację zbiorów, obróbkę graficzną i cyfrową archiwizację. Upowszechnienie zasobów dotyczy kopii cyfrowych i odbywa się poprzez zróżnicowane prezentacje dostępne w Internecie online, szczególnie poprzez własną rozbudowaną stronę internetową Fundacji na której tworzy: wirtualne wystawy, wirtualne prezentacje, tworzenie kolekcji tematycznych etc. Swoje działania opiera na współpracy z przedstawicielami lokalnych społeczności, oraz lokalnych organizacji społecznych i instytucji kultury.

Wśród działań w tym obszarze trzeba wymienić:

- Ochrona dziedzictwa kulturowego społeczności lokalnych, mniejszości religijnych, narodowych i etnicznych
- Dokumentacja i digitalizacja zasobów kultury i dziedzictwa kulturowego.
- Tworzenie cyfrowych muzeów, archiwów i prywatnych kolekcji, chroniąc i popularyzując zasoby kultury.
- Organizacja wirtualnych wystaw, aby chronić i promować zasoby kultury i dziedzictwa.
- Badania i popularyzacja dziedzictwa kulturowego w Polsce i w Europie.
- Gromadzenie i upowszechnianie zasobów dziedzictwa kulturowego

- Promowanie projakościowych działań w nauce.
- Upowszechnianie i popularyzacja wyników badań w sieci internetowej.
- Organizacja wypraw naukowych.
- Promujemy zrównoważony rozwój (sustainability) według nas klucz do poprawy jakości życia i zdrowia, ochrony środowiska naturalnego, zapewnienia harmonii pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym człowieka.

4.3.2. Ochrona i promocja zdrowia i pomoc społeczna

Drugim kierunkiem aktywności jest rozwój działań w zakresie pomocy i wspierania potrzebujących, działalności wspierającej opiekę i pomoc społeczną, aktywizacji osób zagrożonych wykluczeniem oraz ochronie i promocji zdrowia fizycznego i psychicznego oraz zapewnieniu pomocy i opieki społecznej dla potrzebujących. *W tym zakresie fundacja prowadzi działania edukacyjne, badawcze i promocyjne a wśród osób współpracujących z organizacją są psychoterapeuci i psycholodzy. Współpracuje z innymi organizacjami NGO i firmami. Wykorzystuje w tym zakresie nawiązane kontakty związane z pierwszym polem działania. Ważnym elementem tego działania jest też podnoszenie kompetencji własnych zespołu współpracującego z Fundacją.*

Wśród działań należy wymienić:

- Podnosimy kompetencje pracowników
- Działamy na rzecz budowania zdrowych relacji między ludźmi,
- Wspieramy chorych, starszych, wykluczonych, niepełnosprawnych, mających problemy i trudności psychiczne i psychosomatyczne.
- Szukamy związków pomiędzy zdrowiem człowieka, a jego historią, tożsamością, dziedzictwem kulturowym i stanem ochrony środowiska naturalnego.
- Prowadzimy działania w dziedzinie ochrony zdrowia.

5.

Cele strategiczne organizacji

Mając na uwadze wizję i misję organizacji oraz obecny stan funkcjonowania i warunki otoczenia organizacji, po uzgodnieniu ze współpracownikami wyznacza się trzy podstawowe cele strategiczne fundacji do roku 2030 służące wzmocnieniu organizacji i jej działań misyjnych. Opierają się one na trzech filarach: zbudowaniu **solidnej infrastruktury technicznej**, **podnoszeniu kompetencji zespołu współpracowników** oraz **stworzeniu elastycznego programu działalności misyjnej** adekwatnego dla wyzwań współczesnego świata i wrażliwego na potrzeby człowieka.

5.1 Cel strategiczny nr 1: PROFESJONALNA INFRASTRUKTURA TECHNICZNA GWARANTUJĄCA WYSOKĄ JAKOŚĆ DZIAŁAŃ MISYJNYCH. Wzmocnienie działań misyjnych organizacji poprzez wdrożenie profesjonalnej infrastruktury technicznej, w tym nowoczesnego portalu internetowego i sprzętu potrzebnego do działań misyjnych.

Profesjonalna organizacja NGO dbająca o jakość swoich działań misyjnych powinna posługiwać się nowoczesnymi narzędziami służącymi dwustronnej komunikacji z interesariuszami w sieci online. Organizacja specjalizuje się w realizacji projektów online. Profesjonalny portal prezentujący i chroniący dobra kultury równocześnie poprawia komunikację z interesariuszami w zakresie zgłaszania nowych propozycji i rozwiązań w głównych obszarach działania Fundacji. Zaplanowany portal internetowy ma spełnić to zadanie. Organizacja zajmująca się digitalizacją i ochroną dziedzictwa kulturowego powinna także posiadać wysokiej klasy sprzęt fotograficzny i komputerowy zapewniający najwyższą klasę realizowanych projektów. Dzięki

osiągnięciu tego celu zostanie zapewniona wysoka jakość prowadzonych działań misyjnych zwłaszcza w pierwszym ale też drugim obszarze działania misyjnego.

5.2 Cel strategiczny nr 2: KOMPETENTNA KADRA ORGANIZACJI ZAANGAŻOWANA W DZIAŁALNOŚĆ MISYJNĄ. Wzmocnienie zaangażowania w działalność misyjną dzięki dbałości o podnoszenie kompetencji członków zespołu i tworzenie stabilnej struktury organizacyjnej (pracownicy, współpracownicy, wolontariusze, eksperci).

Najważniejsi w działalności misyjnej są ludzie i ich umiejętności. Realizacja tego celu to działania wokół budowania wrażliwości organizacji na potrzeby współpracowników zarówno zawodowe, jak i osobiste. Służyć temu będzie z jednej strony zorganizowanie stabilnej struktury organizacyjnej, a z drugiej ciągłe podnoszeniu kompetencji współpracowników, służące zarówno pełnieniu wyższej jakości usług jak i budowania poczucia własnej wartości i samorozwoju współpracowników. Podstawowe znaczenie ma też odpowiednia komunikacja w zespole. Wyższe kompetencje i lepsza organizacja i komunikacja zapewnią większą identyfikację z celami organizacji i poziomem pełnionych usług i zadowolenie współpracowników z wykonanej pracy. Podnoszenie kompetencji kadr jest też jednym ze sposobów aktywizacji społecznej i samorozwoju który stanowi cel działalności misyjnej organizacji.

5.3 Cel strategiczny nr 3: STWORZENIE PRZEJRZYSTEGO PROGRAMU DZIAŁAŃ MISYJNYCH DOSTOSOWANEGO DO MOŻLIWOŚCI ORGANIZACJI I WYZWAŃ WSPÓŁCZESNOŚCI. Wzmocnienie pozycji organizacji poprzez opracowanie programu działalności misyjnej dostosowanego do możliwości organizacji, wyzwań współczesnego świata i uwrażliwionego na potrzeby społeczne.

W zmieniającym się świecie niezbędne jest wrażliwość na potrzeby i wyzwania przed którymi stoją jednostki, społeczności i współczesny świat. Stąd konieczne jest zbudowanie odpowiedniego programu działalności misyjnej dla najważniejszych obszarów działania Fundacji i jego cykliczne modyfikowanie. Kluczowe w nim jest rozpoznanie potrzeb przed jakimi staje współczesny świat i na jakie może odpowiedzieć nasza organizacja. Program ten powinien wskazywać jasne kierunki działania i wzmacniać pozycję organizacji w zewnętrznym otoczeniu. Raz stworzony program będzie modyfikowany w miarę zgłaszanych potrzeb i oczekiwań współpracowników i interesariuszy organizacji w określonym porządku i procedurze. Program działalności misyjnej wypływa z ustaleń strategii i obejmuje dwa główne obszary działalności Fundacji. Oprócz istniejących działań misyjnych może wprowadzać eksperymentalne kierunki stanowiące odpowiedź na zmieniające się warunki zewnętrznego otoczenia organizacji.

6.

Cele operacyjne i działania

6.1. Cel strategiczny nr 1: PROFESJONALNA INFRASTRUKTURA TECHNICZNA GWARANTUJĄCA WYSOKĄ JAKOŚĆ DZIAŁAŃ MISYJNYCH. Wzmocnienie działań misyjnych organizacji poprzez wdrożenie profesjonalnej infrastruktury technicznej, w tym nowoczesnego portalu internetowego i sprzętu potrzebnego do działań misyjnych.

6.1.1 Cel operacyjny: Wdrożenie profesjonalnego, wielofunkcyjnego portalu internetowego z bazą danych.

Działania/cele szczegółowe:

- a) Opracowanie specyfikacji wdrożeniowej portalu spełniającej potrzeby działalności misyjnej
- b) Opracowanie szczegółów działania platform online dla tworzenia wirtualnych muzeów, archiwów, kolekcji prywatnych i wystaw
- c) Stworzenie nowego projektu graficznego portalu
- d) Testowanie portalu i jego funkcjonalności, odbiór portalu.
- e) Zapełnienie portalu treściami
- f) Wprowadzenie poprawek i udoskonaleń do portalu
- g) Realizacja projektów przy użyciu portalu i obecnych na nim platform
- h) Okresowa weryfikacja potrzeb dotyczących modernizacji portalu
- i) Pozyskanie środków na modernizację portalu

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego:

- Liczba wdrożonych i funkcjonujących portali
- Liczba gotowych platform specjalistycznych
- Liczba wypełnionych podstron na portalu
- Liczba realizowanych projektów dzięki portalowi

6.1.2 Cel operacyjny: Pozyskanie niezbędnego sprzętu do działań misyjnych Fundacji

Działania/cele szczegółowe:

- a) Audyt potrzeb Fundacji w zakresie sprzętu
- b) Pozyskanie funduszy na zakup sprzętu
- c) Stopniowy zakup potrzebnego sprzętu
- d) Okresowa weryfikacja potrzeb w tym zakresie
- e) Uzupełnianie brakującego sprzętu

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego:

- Lista zaplanowanego sprzętu do zakupu
- Lista zakupionego sprzętu i wyposażenia

6.2 Cel strategiczny nr 2: KOMPETENTNA KADRA ORGANIZACJI ZAANGAŻOWANA W DZIAŁALNOŚĆ MISYJNĄ. Wzmocnienie zaangażowania w działalność misyjną dzięki dbałości o podnoszenie kompetencji członków zespołu i tworzenie stabilnej struktury organizacyjnej (pracownicy, współpracownicy, wolontariusze, eksperci).

6.2.1 Cel operacyjny: Zwiększenie kompetencji współpracowników (pracownicy, współpracownicy, wolontariusze, eksperci) organizacji

Działania/cele szczegółowe:

- a) Identyfikacja potrzeb organizacji w zakresie potrzeb kompetencyjnych

- b) Pozyskiwanie środków finansowych w tym zakresie
- c) Poszukiwanie i oferty na szkolenia, superwizje, kursy, warsztaty, konferencje, które przyczynią się do poprawy jakości pracy Fundacji oraz rozwój indywidualnych zainteresowań kadry
- d) Realizacja szkoleń, superwizji, kursów, warsztatów, konferencji etc. dla współpracowników,
- e) Okresowa weryfikacja potrzeb zespołu organizacji i pozyskiwanie nowych środków na podnoszenie kompetencji

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego:

- Liczba odbytych szkoleń
- Liczba osób przeszkolonych
- Kwoty pozyskanych środków na podnoszenie kompetencji

6.2.2 Cel operacyjny: Opracowanie struktury organizacyjnej Fundacji

Działania/cele szczegółowe:

- a) Dokonanie przeglądu sposobów organizacji pracy w Fundacji ich ocena pod względem skuteczności
- b) Uzgodnienie docelowego modelu funkcjonowania organizacji pracy w Fundacji
- c) Uzgodnienie zasad tworzenia zespołów projektowych wokół realizowanych przez Fundację zadań i projektów

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego:

- schemat planowanej struktury organizacyjnej Fundacji
- zasady tworzenia zespołów projektowych

6.2.3 Cel operacyjny: Opracowanie i wdrożenie systemu komunikacji wewnętrznej

Działania/cele szczegółowe:

- a) Przegląd stosowanych dotychczas form komunikacji wewnętrznej i ich skuteczności (mailing, cykliczne spotkania online, portal Fundacji)
- b) Uzupełnienie istniejącego systemu komunikacji o nowe, niezbędne kanały informacyjne
- c) Weryfikacja sposobu komunikacji w zespole

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego:

- efekty podejmowanych prób uzupełnienia form komunikacji
- informacje zwrotne od współpracowników

6.2.4 Cel operacyjny: Opracowanie i wdrożenie polityki budowania zaplecza kadrowego

Działania/cele szczegółowe:

- a) Opracowanie i wdrożenie systemu pracy ze współpracownikami i ekspertami
- b) Opracowanie wzorów umów cywilno-prawnych i innych dokumentów do obsługi współpracowników dla Fundacji
- c) Opracowanie umów/kart pracy dla współpracowników i ekspertów
- d) Opracowanie i wdrożenie systemu pracy z wolontariuszami
- e) Opracowanie karty/ankiety/umowy dla wolontariusza
- f) Sformułowanie zasad oferty dla wolontariuszy
- g) Opracowanie zasad komunikacji w zespole

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego:

- Liczba osób zaangażowanych we współpracę z Fundacją w tym pracowników, współpracowników, ekspertów, wolontariuszy
- Liczba osób zaangażowanych w działania w wolontariacie
- Dokumenty związane ze współpracownikami i ekspertami Fundacji
- Dokumenty związane z wolontariatem w działaniach Fundacji

6.3 Cel strategiczny nr 3: STWORZENIE PRZEJRZYSTEGO PROGRAMU DZIAŁAŃ MISYJNYCH DOSTOSOWANEGO DO MOŻLIWOŚCI ORGANIZACJI I WYZWAŃ WSPÓŁCZESNOŚCI. Wzmocnienie pozycji organizacji poprzez opracowanie programu działalności misyjnej dostosowanego do możliwości organizacji, wyzwań współczesnego świata i uwrażliwionego na potrzeby społeczne.

6.3.1 Cel operacyjny: Opracowanie programu FPD w ramach pierwszego obszaru działania - dziedzictwo kulturowe, kultura, nauka ochrona środowiska i nauka - dostosowanej do potrzeb społeczności i możliwości Fundacji

Działania/cele szczegółowe:

- a) Przegląd dotychczasowych form działania
- b) Wykorzystanie nowych form działania związanych z nowymi platformami na utworzonym portalu fundacji
- c) Ustalenie głównych tematów projektów wieloletnich realizowanych w oparciu o różne źródła dotacji
- d) Ustalenie kolejności realizacji zadań w oparciu o potrzeby społeczności i możliwości fundacji
- e) Aplikowanie o dotacje
- f) Realizacja zaakceptowanych przez Zarząd projektów
- b) Modyfikacja zadań i projektów wieloletnich w miarę potrzeb społecznych i wyzwań współczesnego świata

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego:

- Liczba rozpoczętych projektów
- Liczba otrzymanych dotacji

- Liczba zaangażowanych osób w projekty
- Liczba interesariuszy którzy wzięli udział w projektach

6.3.2. Cel operacyjny: Opracowanie programu FPD w ramach drugiego obszaru działania - ochrona zdrowia psychicznego i pomocy społecznej - dostosowanej do potrzeb społeczności i możliwości Fundacji

Działania/cele szczegółowe:

- a) Przegląd dotychczasowych form działania
- b) Wzmocnienie kompetencji współpracowników Fundacji w zakresie celu operacyjnego
- c) Ustalenie głównych tematów projektów wieloletnich realizowanych w oparciu o różne źródła dotacji
- d) Ustalenie kolejności realizacji zadań w oparciu o potrzeby społeczności i możliwości fundacji
- e) Aplikowanie o dotacje
- f) Realizacja zaakceptowanych przez Zarząd projektów
- g) Modyfikacja zadań i projektów wieloletnich w miarę potrzeb społecznych i wyzwań współczesnego świata

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego:

- Liczba rozpoczętych wniosków
- Liczba otrzymanych dotacji
- Liczba zaangażowanych osób w projekty
- Liczba interesariuszy którzy wzięli udział w projektach

6.3.3 Cel operacyjny: Wyznaczanie nowych kierunków rozwoju działań misyjnych na kolejne lata – dostosowane do potrzeb społeczności i możliwości Fundacji, szczególnie w dwóch podstawowych obszarach działania

- a) szukanie nowych kierunków rozwoju w głównych obszarach rozwoju i poza nimi

b) spotkania zespołu - „burze mózgów”

c) wyznaczanie wstępnych próbnych działań w nowych kierunkach rozwoju

Wskaźniki realizacji celu operacyjnego:

- Liczba spotkań
- Nowe kierunki rozwoju - dokumenty
- Liczba zaangażowanych osób w nowe działania

7.

Ewaluacja i modyfikacja celów strategicznych

7.1 MONITORING I EWALUACJA CELÓW STRATEGICZNYCH FUNDACJI

Jednym z kluczowych efektów realizacji strategii jest spowodowanie pozytywnych zmian w obszarach diagnozowanych. Aby pożądana przemiana mogła zaistnieć, niezbędne jest podjęcie działań, które umożliwią osiągnięcie ustalonych założeń. Pomocne w tym są monitoring i ewaluacja.

Nadrzędnym celem monitoringu i ewaluacji jest zapewnienie informacji niezbędnych dla lepszego zarządzania strategią i informowania o wynikach jej realizacji. Umożliwi to ocenę skuteczności i poprawności wdrażania strategii oraz funkcjonowania organizacji, co pozwoli na wczesne ostrzeżenie przed zagrożeniami oraz dostarczy informacji niezbędnych do podjęcia decyzji o ewentualnych zmianach.

Monitoring obejmuje zbieranie i selekcjonowanie danych, gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie informacji niezbędnych do prowadzenia ewaluacji. „Rejestruje” także najbardziej bezpośrednie efekty wdrażania strategii i funkcjonowania organizacji oraz sprawdza czy to, co zostało zaplanowane jest w prawidłowy sposób realizowane.

Ewaluacja obejmuje przede wszystkim analizę i interpretację danych zgromadzonych w monitoringu. Ustala następnie związki pomiędzy podjętymi działaniami, a uzyskanymi efektami i ukierunkowuje rekomendacje na przyszłość. W celu sprawnego prowadzenia procesu monitoringu i ewaluacji realizacji strategii, system ten będzie realizowany przez Fundację w przyjętych wewnętrznie terminach i przez wyznaczone do tego zaangażowane osoby, przy wsparciu odbiorców strategii. W przypadku opracowania wniosków i rekomendacji służących polepszaniu jakości przyszłych działań, będą one wdrażane zgodnie ze stworzonymi procedurami. Efekty monitoringu i ewaluacji oraz

zachodzące zjawiska społeczne, gospodarcze i polityczne, mogą wymuszać dostosowanie zapisów strategii do zmieniających się warunków. Mając to na uwadze, zakres i czas dostosowania dokumentu powinny być adekwatne do zachodzących przemian. Przede wszystkim jednak nie powinno ono powodować dezorganizacji w Fundacji i osłabienia motywacji do działań. Zmiany aktualizujące zapisy strategii będą dokonywane z rozwagą i w pełnym uzasadnieniu konieczności ich wdrażania.

Wdrożenie pierwszych działań związanych z celami strategicznymi planowane jest drugie półrocze roku 2023 i 2024 rok.

Cele strategiczne mają charakter długofalowy, weryfikowany i uzupełniany w miarę potrzeb, i będzie realizowany przez kolejne lata. Pierwszą ewaluację działań Fundacja zamierza przeprowadzić na początku 2026, aby dokonać podsumowania wdrażania strategii i dokonać ewentualnych korekt.

7.2. WPROWADZANIE ZMIAN I MODYFIKACJI DO STRATEGII

Zgłoszenia zmian w strategii na dany rok uprawnione będą wszystkie organy Fundacji: Zarząd, Rada i Konwent fundacji. Zgłoszone propozycje Rady Fundacji i Konwentu będą dyskutowane przy udziale członka Zarządu. Zgłoszenia propozycji zmian zgłaszane przez współpracowników i wolontariuszy Fundacji będą rozpatrywane będą przez Zarząd Fundacji. Ewentualne zmiany w strategii będą dokonywane do końca pierwszego kwartału roku w którym zmiany zaczną obowiązywać, za wyjątkiem konieczności wprowadzenia zmian zagrażających normalnemu funkcjonowaniu organizacji, które będą wdrażane niezwłocznie przez Zarząd.

Za zmiany i modyfikację strategii rozwoju odpowiadać będzie Zarząd, ale w miarę możliwości odbywać się będzie w porozumieniu ze organami Fundacji oraz współpracownikami organizacji.

Fundacja zakłada używanie według potrzeb działań komunikacyjnych oraz towarzyszących im środków przekazu, spośród następujących:

- a) komunikacja bezpośrednia np.: organizacja działań edukacyjnych, integracyjnych i promocyjnych, sprzyjających bezpośrednim kontaktom z odbiorcami;

b) komunikacja pośrednia np.: działania informacyjno-promocyjne za pośrednictwem Internetu, mediów i materiałów drukowanych.

7.3 ŹRÓDŁA FINANSOWANIA CELÓW STRATEGICZNYCH ORGANIZACJI

Działalność organizacji pokrywana jest z pozyskiwanych dotacji i darowizn od osób fizycznych na działalność statutową. W przyszłości możliwe jest rozwinięcie zgodnie z postanowieniami statutu działalność pożytku publicznego, która może odbywać się odpłatnie za wynagrodzeniem. Będzie to możliwe po realizacji części drugiego celu strategicznego czyli wzmocnienia kompetencji zespołu oraz opracowaniu programu działania w ramach drugiego obszaru ramowego. Przychody z takiej działalności przeznaczone będą na cele misyjne organizacji. Głównymi źródłami z nieodpłatnej działalności są pozyskiwane fundusze przez organizację m.in. programy Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowy Instytut Kultury, Narodowy Instytut Dziedzictwa, Narodowy Instytut Wolności, Ministerstwo Edukacji i Nauki, Fundusze samorządowe, Fundusze Unijne, i inne. Dodatkowo przewiduje się pozyskiwanie funduszy od osób prywatnych w tym fundatorów.